

La Puntuación de Achilles



Contenido

Primera sección

Introducción

Segunda sección

Interpretación de la Puntuación
de Achilles / Métricas de
Puntuación

Tercera sección

Metodología de Puntuación

Cuarta sección

Funcionalidad de la Puntuación

Quinta sección

Mejora Continua del
Desempeño / Metodologías de
Puntuación Personalizadas

Sexta sección

Confianza y Transparencia en
la Puntuación



Introducción

La evaluación de proveedores de Achilles se destaca por su exhaustividad, brindando a nuestros clientes datos rigurosos sobre el desempeño de su cadena de suministro durante más de 30 años. La puntuación de Achilles facilita la comparación del rendimiento de los proveedores y el seguimiento de posibles riesgos en la cadena de suministro. Esta evaluación abarca tres pilares fundamentales: medioambiental, social y de gobernanza (ESG), seguidos por un cuarto pilar, el financiero. También, incluye un indicador de riesgo adicional e independiente dedicado al desempeño en seguridad y salud.

Enfoque consistente, evaluación rigurosa

La puntuación de Achilles impulsa la mejora continua al incorporar un feedback detallado en cada uno de los cuatro pilares que evaluamos. Esto permite a los compradores identificar fortalezas y debilidades, mientras que los proveedores pueden entender dónde poner el foco para mejorar. Siendo una herramienta de análisis de riesgo, la puntuación de Achilles permite a los compradores una mayor comprensión acerca de los puntos débiles en su cadena de suministro, mejorar el desempeño ESG

dentro de su propia empresa y promover mejoras en las actividades de diligencia debida. Los algoritmos de la puntuación de Achilles han sido desarrollados por el equipo de analistas de datos de Achilles y han sido probados en más de 50,000 proveedores. Nuestro equipo de expertos en diferentes sectores, evalúa continuamente nuestra metodología de puntuación y sus resultados frente a marcos reconocidos internacionalmente.



Interpretación de la Puntuación de Achilles

Las empresas proveedoras con una puntuación excelente (de más de 81 puntos) están posicionadas en el 85% superior de todos los proveedores en las comunidades de proveedores de Achilles. Las empresas con una puntuación de 61-80 se clasifican como buenas, y generalmente, están por encima del promedio. Una puntuación de 45 puntos o menos, supondría que los compradores debiesen investigar el motivo de tan baja puntuación

para entender las áreas de mejora.

El proveedor puede requerir mejorar en ciertas áreas, lo cual supone un compromiso activo por parte de los compradores también. En todos los escenarios posibles, Achilles busca empoderar a las empresas proveedoras proporcionando ejemplos claros de cómo pueden mejorar sus calificaciones.

Rango	Resultado
0-20	Recomendamos investigación
21-45	Satisfactoria
46-60	Buena
61-80	Muy buena
81-100	Excelente

Métricas de Puntuación

La puntuación de Achilles tiene cuatro pilares. También hay un indicador de riesgo dedicado a la seguridad y salud. Estos pilares son:

- Medioambiental
- Social
- Gobernanza
- Financiero

Cada pilar se califica entre 0 (riesgo alto) y 100 (riesgo bajo). La puntuación global de Achilles se calcula tomando el promedio de todos los pilares calificados para una

empresa proveedora.

Los proveedores de Achilles solo reciben una puntuación de Achilles cuando se ha proporcionado suficiente información. Esto varía según su nivel de suscripción. Las empresas suscritas en un nivel Silver, Silver+ o Gold en al menos una comunidad, recibirán una puntuación de Achilles. Los proveedores con una suscripción inferior a los mencionados anteriormente que hayan añadido productos como son el módulo de carbono y/o de transparencia y diligencia debida, también pueden ser calificados.

Pilar	Indicador de Puntuación
Medio ambiente	Políticas de reducción de carbono, así como sistemas de gestión ambiental, procesos, condenas y avisos. Incluye cumplimiento de normas como ISO 14064 e ISO 14065.
Social	Condenas y políticas relacionadas con temas como la esclavitud moderna, la igualdad de derechos, la diversidad, la equidad e inclusión (DEI), las normas laborales, el compromiso con la comunidad y la negociación colectiva. Se tienen en cuenta iniciativas y normas como la Iniciativa de Comercio Ético (ETI) y SA8000 (Social Accountability International), así como la legislación local.
Gobernanza	Políticas y condenas relacionadas con el soborno y la corrupción, la documentación, la validez del seguro, la denuncia de irregularidades, el control de calidad y la gestión empresarial. Incluye cumplimiento de normas como la Iniciativa Global de Informes (GRI), ISO 37001 e ISO 9001.
Finanzas	Diversos factores financieros, incluyendo la facturación, el crecimiento de la facturación, el rendimiento de los activos, el ratio de liquidez, los márgenes de beneficio, la deuda sobre el capital, etc.

Aunque los datos de seguridad y salud contribuyen en gran medida a las calificaciones de social y de gobernanza, hemos agregado un índice de riesgo dedicado al desempeño en materia de seguridad y salud para resaltar su importancia. Este nuevo indicador tiene

en cuenta factores como accidentes, fatalidades, incidentes, condenas y avisos de mejora, políticas, documentación, sistemas de gestión y otros procesos. También, incluye la adherencia a normas como ISO 45001.

Metodología de Puntuación

Un gran número de datos recopilados a través del cuestionario de empresas proveedoras se utiliza para calcular la puntuación de cada pilar, y una serie de reglas establecidas determinan cuánto resta cada respuesta con respecto a una “puntuación excelente”.

Contar con un alto nivel de cumplimiento, como un sistema de gestión certificado o pólizas de seguro válidas, contribuirán a una puntuación alta. Cuando la información proporcionada por una empresa ha expirado, habrá una deducción debido al mayor riesgo potencial. Lo mismo ocurre si no se proporciona ninguna evidencia que respalde los datos proporcionados.

Las calificaciones no se ven afectadas por preguntas y fechas de vencimiento de certificados o documentos cuando a una empresa no se le han requerido estos datos o cuando la pregunta es opcional.

Ejemplo de Puntuación Sub-datos

Factor	Negativo	Sin respuesta/neutral	Positivo
Condenas Ambientales	Este proveedor tiene condenas específicas sobre temas ambientales	No se le ha preguntado a este proveedor sobre sus condenas ambientales	Este proveedor no tiene condenas específicas sobre temas ambientales
Política de Esclavitud Moderna	Este proveedor no tiene una Política de Esclavitud Moderna	No se le ha preguntado a este proveedor sobre su Política de Esclavitud Moderna	Este proveedor tiene una Política de Esclavitud Moderna
Sistema de Gestión de Calidad	Este proveedor ha informado que no tiene un Sistema de Gestión de Calidad	No se le ha preguntado a este proveedor sobre un Sistema de Gestión de Calidad, o solo tiene documentación	Este proveedor tiene un Sistema de Gestión de Calidad certificado
Rendimiento de los Activos (ROA)	Este proveedor está generando pérdidas en sus activos	No se pudo calcular el ROA de este proveedor	Este proveedor está obteniendo una ganancia sustancial de sus activos
Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR)	Este proveedor tiene una cantidad moderada o alta de LTIFR. La penalización aumenta para valores muy altos	No se le ha preguntado a este proveedor sobre sus accidentes, o tiene un LTIFR bajo	Este proveedor ha tenido accidentes insignificantes

La Puntuación Financiera

La puntuación financiera se basa principalmente en calificaciones crediticias de terceros obtenidas a través de integraciones API. Cuando estas calificaciones están en una escala limitada (por ejemplo, cuatro puntos), Achilles incorpora un

análisis de datos financieros clave para proporcionar una imagen más completa. En ausencia de información crediticia de terceros, la puntuación financiera se calcula directamente a partir de los datos financieros disponibles en el cuestionario.

Funcionalidad de la Puntuación

La puntuación de Achilles está disponible para todos los usuarios en el perfil del proveedor en MyAchilles. Los compradores acceden a través de la sección de búsqueda de empresas proveedoras, mientras que los proveedores acceden a través de su propio perfil, disponible en el menú principal.

La puntuación general se muestra en el círculo de la izquierda, y los cuatro pilares en los gráficos a la derecha. En cada sección hay una línea gris paralela que muestra las calificaciones promedio para los proveedores de Achilles. El color de la barra de cada puntuación refleja el rango de puntuación asociado (como se muestra en la tabla anterior).



Al hacer clic en las barras de cada uno de los pilares, se desglosará un feedback detallando las fortalezas y debilidades identificadas.



Los compradores pueden acceder a la puntuación de Achilles en la sección de búsqueda y también en Analytics. En la sección de búsqueda, al cambiar a vista de tabla y seleccionar la columna de puntuación de Achilles, aparecerá una opción para descargar la puntuación de Achilles de múltiples proveedores en un archivo Excel.

En Analytics, la puntuación de Achilles se muestra en los paneles principales. En la sección de alertas de puntuación, se puede ver qué calificaciones de proveedores han cambiado recientemente. También hay un panel detallado de puntuación que permite ver de forma más detallada los componentes individuales y las tendencias a lo largo del tiempo.

Mejora Continua del Desempeño

La puntuación de Achilles facilita una mejora continua del desempeño de los proveedores al identificar áreas de alto desempeño y oportunidades de desarrollo y mejora que tanto compradores como proveedores pueden querer abordar. Donde se han implementado mejoras, estas impactarán directamente en la puntuación general de un proveedor.

Cómo mejorar la puntuación:

- **Optar por un nivel de suscripción superior**
Un nivel superior equivale a un escrutinio más exhaustivo por parte de Achilles y, por lo tanto, a una mayor probabilidad de obtener calificaciones más altas. Una suscripción superior puede implicar desde proporcionar datos adicionales en el cuestionario hasta llevar a cabo auditorías en persona. Desde Achilles, se anima a los compradores a contactar con los proveedores directamente a través de Achilles para llevar a cabo planes de mejora continua.

- **Actuar sobre los puntos débiles**
Los proveedores verán las áreas de mejora como parte de la puntuación de Achilles y serán incentivados a llevar a cabo planes de acción. Los compradores pueden ayudar resaltando las áreas que les gustaría ver mejoradas. La solicitud de documentos se destaca en el perfil del proveedor.
- **Acceder al Módulo de No Conformidad de Auditorías**
Para los proveedores que se someten a auditorías, Achilles ofrece un flujo de trabajo de no conformidad, donde los problemas planteados en la auditoría se abordan invitando a los proveedores a proponer planes de acción correctiva para resolverlos. Esto permite a los compradores seguir el progreso de los proveedores en tiempo real. Para más información al respecto, por favor, contacta a tu Account Manager.

Metodologías de Puntuación Personalizadas

Además de la puntuación de Achilles estándar, ofrecemos a las empresas compradoras la opción de establecer su propia puntuación personalizada, adaptada a los requisitos específicos de su empresa. Los algoritmos de puntuación se desarrollan en conjunto con Achilles, aprovechando el flujo de datos disponible de proveedores homologados por Achilles, incluidas las preguntas específicas del comprador. La puntuación de Achilles también se puede utilizar como base para construir una

metodología de puntuación personalizada. La presentación de la puntuación personalizada sigue el mismo modelo que la puntuación propia de Achilles, incluyendo una puntuación general y elementos de puntuación personalizados. Para obtener más información acerca de metodologías personalizadas para su cadena de suministro, por favor, póngase en contacto con su Account Manager.



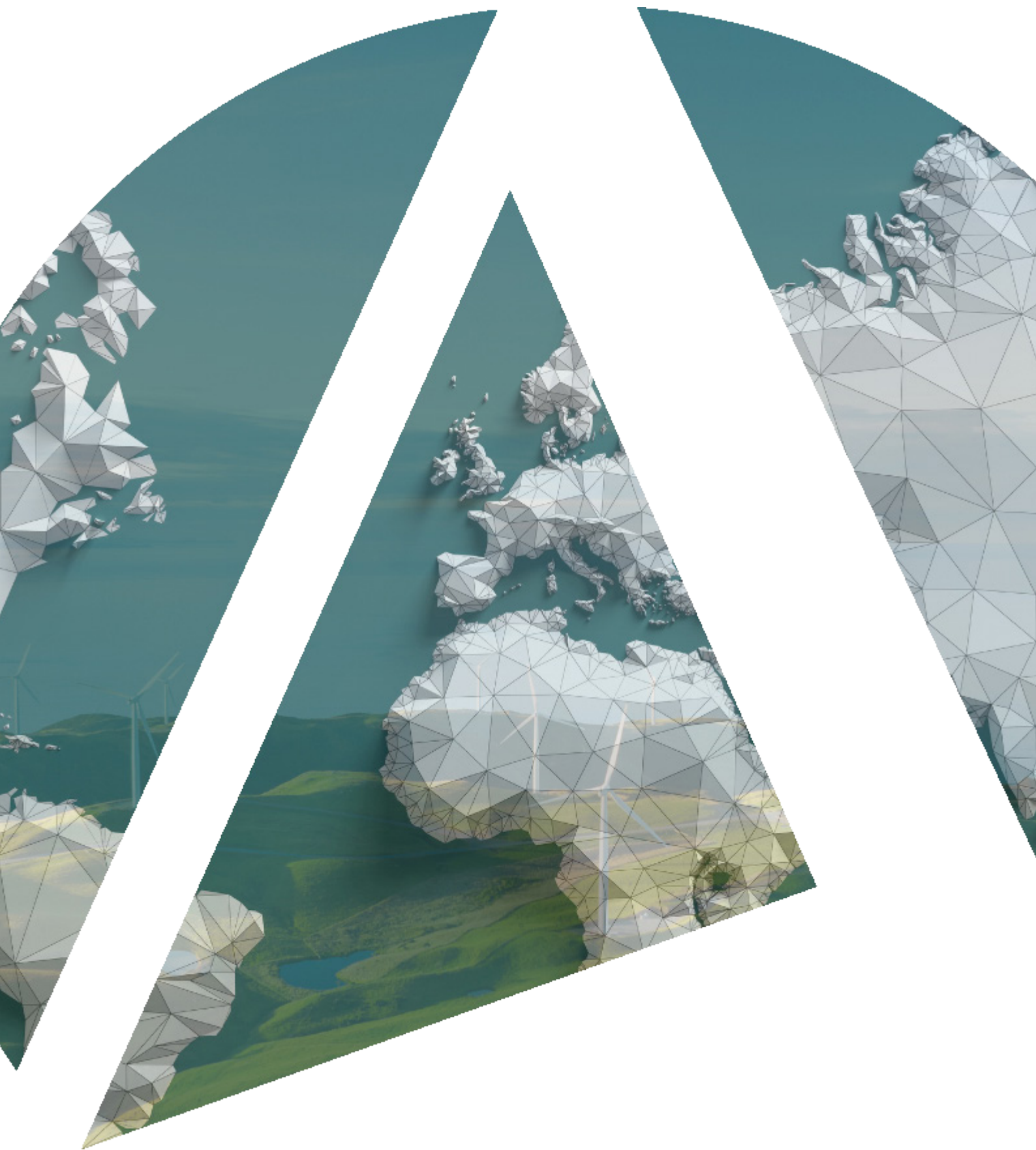
Confianza y Transparencia en la Puntuación

La puntuación de Achilles se basa en una gran base de datos de empresas proveedoras homologadas por Achilles en múltiples sectores de todo el mundo. Todos los datos se recopilan meticulosamente y se validan exhaustivamente antes de su publicación. Achilles cuenta con equipos de validación de datos que examinan la información recopilada en los cuestionarios de precalificación. A través de MyAchilles, los proveedores reciben alertas cuando ciertos documentos o certificados van a expirar. Nuestro equipo de analistas de datos realiza un análisis continuo de la información que se recopila en los cuestionarios de Achilles para identificar anomalías o irregularidades en los informes, siempre buscando impulsar mejoras.

Durante más de tres décadas, el cuestionario de Achilles ha sido

meticulosamente analizado y mejorado en conjunto con expertos de la industria para garantizar que los datos recopilados sean precisos y relevantes para las necesidades de nuestros clientes. El contenido del cuestionario se adapta automáticamente en función de una variedad de características del sector y de la cadena de suministro.

Nuestra experiencia en diferentes sectores se ve reforzada por el modelo de comunidades, también conocidas como redes de Achilles. Este modelo permite una sólida asociación con organismos industriales clave, organizaciones compradoras y expertos internacionales que contribuyen activamente a mejorar nuestra capacidad para desarrollar cuestionarios y evaluaciones que permiten a nuestros clientes gestionar su cadena de suministro con total confianza y rigurosidad.



www.achilles.com

 **Achilles**
Cadenas de Suministro Sostenibles