

La transformation ESG dans la chaîne d'approvisionnement de Selenta Group



Selenta Group redéfinit l'excellence hôtelière à travers une stratégie ESG robuste et collaborative avec Achilles.

Fondé en 1976, Selenta Group s'est consolidé comme l'une des chaînes hôtelières les plus importantes d'Espagne. Il gère des hôtels dans plusieurs villes du pays et des franchises de marques internationales de renom. Avec plus de 2 500 chambres et plus de 300 000 clients annuels, Selenta a obtenu des distinctions telles que le certificat d'excellence de TripAdvisor, le classement Hosteltur et les European Business Awards.

Le défi

La pandémie a représenté une période particulièrement difficile pour Selenta Group, la conduisant à être acquise par le fonds d'investissement Brookfield. Dans ce contexte, Brookfield a exigé de Selenta un processus plus structuré d'homologation des fournisseurs et de respect des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). La nécessité d'améliorer et d'assurer la durabilité dans toute sa chaîne d'approvisionnement est devenue une priorité stratégique, et ils ont décidé de faire confiance à Achilles, avec qui ils étaient en contact depuis 2012, devenant ainsi la première entreprise hôtelière à rejoindre la communauté.

Les bénéfices de la collaboration

Le système d'évaluation ESG d'Achilles leur a non seulement permis d'évaluer et de sélectionner leurs fournisseurs sur la base de

critères ESG, mais il leur a également fourni un soutien et des conseils continus pour améliorer les pratiques durables dans toute leur chaîne d'approvisionnement. « Ils nous ont fourni la robustesse dont nous avons besoin dans le processus de scoring », commente Xavier Felguera, Directeur Corporate des Achats et ESG de Selenta Group. « La collaboration avec Achilles ne se limite pas à l'évaluation, mais inclut un accompagnement constant qui a été crucial. »

La mise en œuvre du scoring des fournisseurs par Achilles a généré un impact positif significatif sur Selenta Group. L'évaluation rigoureuse et l'accompagnement ont favorisé une concurrence saine entre les fournisseurs, les incitant à améliorer continuellement leurs pratiques durables. « Les fournisseurs ne se contentent pas de leur score, et cela les pousse à évoluer et à améliorer la durabilité de toute la chaîne d'approvisionnement », affirme Xavier. Selenta ne rejette pas les fournisseurs ayant de faibles scores, mais leur propose un plan d'amélioration afin qu'ils puissent continuer à faire partie de leur pool de fournisseurs.

Cette approche a permis à Selenta non seulement de respecter les normes les plus élevées de durabilité, mais aussi de diriger le secteur en matière d'innovation et de responsabilité d'entreprise.

Avec un regard vers l'avenir

Avec la qualification, l'évaluation et l'amélioration ESG déjà mises en place et bien fonctionnelles, Selenta Group s'est engagé à atteindre de nouveaux objectifs ambitieux en matière de durabilité, incluant :

- Zéro émission en 2050.
- Certification Green Building dans tous ses hôtels.
- ISO 20400.
- Calcul de l'empreinte carbone de Scope 3 avec l'outil et le soutien d'Achilles.

La collaboration entre Selenta Group et Achilles a été cruciale pour la transition durable de la chaîne hôtelière et, chez Achilles, nous sommes fiers de continuer à soutenir Xavier et toute son équipe dans leur chemin vers un avenir plus durable et rentable, en veillant à ce que l'excellence et l'innovation continuent d'être la pierre angulaire de leur succès.

« La collaboration avec Achilles ne se limite pas à l'évaluation, mais inclut un accompagnement constant qui a été crucial. »

Xavier Felguera,
Directeur Corporate des Achats
et ESG de Selenta Group

Informations intéressantes



L'année où ils ont commencé la collaboration avec Achilles



Le volume des fournisseurs stratégiques déjà évalués par Achilles



TÉLÉPHONEZ-NOUS
+34 914264935



ÉCRIVEZ-NOUS
marketing@achilles.com



VISITEZ NOTRE SITE WEB
www.achilles.com