

La transformación ESG en la cadena de suministro de Selenta Group

< SELENTA >
GROUP

Selenta Group redefine la excelencia hotelera a través de una estrategia ESG robusta y colaborativa con Achilles.

Fundada en 1976, Selenta Group se ha consolidado como una de las cadenas hoteleras más destacadas de España. Gestiona hoteles en varias ciudades del país y franquicias de importantes marcas internacionales. Con más de 2.500 habitaciones y más de 300.000 clientes anuales, Selenta ha logrado reconocimientos como el certificado de excelencia de TripAdvisor, el Ranking Hosteltur y los European Business Awards.

El desafío

La pandemia representó un período especialmente difícil para Selenta Group, llevándola a ser adquirida por el fondo de inversión Brookfield. En este contexto, Brookfield exigió a Selenta un proceso más estructurado de homologación de proveedores y cumplimiento de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). La necesidad de mejorar y asegurar la sostenibilidad en toda su cadena de suministro se convirtió en una prioridad estratégica, y decidieron confiar en Achilles, con quien mantenían contacto desde 2012, convirtiéndose en la primera empresa hotelera en unirse a la comunidad.

Beneficios de la colaboración

El sistema de evaluación ESG de Achilles no solo les permitió evaluar y seleccionar a sus

proveedores basándose en criterios ESG, sino que también les ha brindado soporte y asesoría continua para mejorar las prácticas sostenibles en toda su cadena de suministro. “Nos han proporcionado la robustez que necesitábamos en el proceso de scoring”, comenta Xavier Felguera, Director Corporativo de Compras y ESG de Selenta Group. “La colaboración con Achilles no se limita a la evaluación, sino que incluye un acompañamiento constante que ha sido crucial”.

La implementación del scoring de proveedores de Achilles ha generado un impacto positivo significativo en Selenta Group. La evaluación rigurosa y el acompañamiento han fomentado una competencia saludable entre los proveedores, impulsándolos a mejorar continuamente sus prácticas sostenibles. “Los proveedores no se conforman con su puntuación y eso hace que se empiecen a mover y mejore la sostenibilidad en toda la cadena de suministro”, afirma Xavier. Selenta no descarta a aquellos proveedores con puntuaciones bajas, sino que les propone un plan de mejora para que puedan seguir formando parte de su pool de proveedores.

Este enfoque ha permitido a Selenta no solo cumplir con los estándares más altos de sostenibilidad, sino también liderar el sector en innovación y responsabilidad corporativa.

Con la mirada en el futuro

Con la homologación, evaluación y mejora ESG ya implantada y en buen funcionamiento, Selenta Group se ha comprometido a alcanzar nuevas metas ambiciosas en sostenibilidad, incluyendo:

- Cero emisiones en 2050.
- Certificación Green Building en todos sus hoteles.
- ISO 20400.
- Cálculo de la huella de carbono de Alcance 3 con la herramienta y el apoyo de Achilles.

La colaboración entre Selenta Group y Achilles ha sido crucial para la transición sostenible de la cadena hotelera y, en Achilles, estamos orgullosos de seguir apoyando a Xavier y a todo su equipo en su camino hacia un futuro más sostenible y rentable, asegurando que la excelencia y la innovación continúen siendo la piedra angular de su éxito.

“La colaboración con Achilles no se limita a la evaluación, sino que incluye un acompañamiento constante que ha sido crucial”.

Xavier Felguera,
Director Corporativo de Compras y ESG de Selenta Group

Datos de interés



El año en el que iniciaron la colaboración con Achilles



El volumen de proveedores estratégicos ya evaluados por Achilles



LLÁMANOS
+34 914264935



ESCRÍBENOS
marketing@achilles.com



VISITA NUESTRA WEB
www.achilles.com