

FLUIDRA

Fluidra confía en Achilles para evaluar y mejorar la sostenibilidad de su cadena de suministro

Fluidra es una empresa líder a nivel global en el sector de la piscina y el wellness. Como grupo multinacional cotizado en la bolsa española, Fluidra ha dejado una huella significativa desde su fundación en 1969. Con presencia en 47 países, la empresa ha demostrado un crecimiento constante, alcanzando un impresionante volumen de ventas globales de 2.389M€. De esta forma, la empresa se ha consolidado como un referente en la industria, ofreciendo soluciones innovadoras y de calidad para piscinas y bienestar.

El grupo multinacional tenía claro que trasladar la sostenibilidad a su cadena de suministro era la estrategia adecuada para mejorar la eficiencia operativa, reducir riesgos, cumplir con las expectativas del mercado y contribuir al bienestar social y ambiental. Como precisa Carles Picola, Director de Compras, “No creemos que el tema de la sostenibilidad sea algo solamente para hacer un check ✓. Nosotros pensamos que una compañía que se enfoca en estos criterios es económicamente más valiosa para sus accionistas y para sus clientes”. Por ello, la empresa decidió asumir el desafío de trasladar los criterios ESG a su cadena de suministro con la ayuda de Achilles en 2020.

El proceso de evaluación de los criterios ESG

Desde 2020, Fluidra ha establecido un proceso de evaluación de los criterios ESG de sus proveedores con la ayuda de Achilles. El primer paso consiste en la firma

del código ético por parte de sus más de 16.600 proveedores repartidos por todo el mundo. A continuación, los proveedores considerados estratégicos deben completar un cuestionario de evaluación en la plataforma de Achilles. Este cuestionario tiene un enfoque integral y permite a Fluidra tener una visión 360° del desempeño de los proveedores, como confirma Carles: “El cuestionario de Achilles cubre muchas áreas, no se limita únicamente a temas ESG sino también temas financieros, de calidad, seguridad social, etc. Todos estos temas son muy críticos para nosotros siendo una empresa cotizada.”

Habiendo recopilado información de los proveedores mediante el cuestionario, Achilles va un paso más allá validando la documentación y comparándola con información accesible públicamente, así como con información proveniente de fuentes externas como pueden ser informes de investigaciones realizadas por ONGs y organizaciones benéficas.

Una vez los proveedores han sido evaluados obtienen una puntuación ESG. Este enfoque multidisciplinario le proporciona a Fluidra una visión clara del desempeño y compromiso con la sostenibilidad de sus proveedores, permitiéndole tomar decisiones estratégicas como puede ser la realización de una auditoría *in situ* para verificar la información proporcionada y proponer acciones correctivas.

Las auditorías como herramienta de mejora ESG

Las auditorías in situ de Achilles son de gran valor para Fluidra debido a los múltiples orígenes de sus proveedores. Estas auditorías consisten en una visita a las instalaciones de la empresa proveedora y una revisión exhaustiva de sus procesos y prácticas. “Las auditorías nos permiten tener un informe de vuelta que además es público, lo bueno de esto es que como es una plataforma colaborativa pues podemos compartir los resultados y nuestros cuestionarios de evaluación con otras empresas que tienen los mismos proveedores y se obtiene sinergia con ello”, añade Carles Picola.

Anualmente la empresa de origen español realiza alrededor de 25 auditorías *in situ*, valorando el compromiso de sus proveedores y asegurándose de que estos realizan las correcciones necesarias indicadas por el auditor experto para seguir mejorando los criterios ESG de su cadena de suministro.

Beneficios de la colaboración y visión de futuro

Al integrar los criterios ESG en su cadena de suministro, Fluidra ha fortalecido su posición como líder en el sector de la piscina y el wellness, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. Además, el enfoque colaborativo de Achilles ha mejorado la transparencia y la calidad de los proveedores, promoviendo una cultura empresarial ética y fomentando relaciones a largo plazo basadas en la confianza.

En Achilles estamos muy orgullosos de seguir colaborando con Fluidra para apoyar a la consecución de su misión principal: crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable.

“El cuestionario de Achilles cubre muchas áreas, no se limita únicamente a temas ESG sino también temas financieros, de calidad, seguridad social, etc. Todos estos temas son muy críticos para nosotros siendo una empresa cotizada.”

**Carles Picola,
Director de Compras**

*Todas las cifras mencionadas hacen referencia al 2022 y pueden variar año tras año.



LLÁMANOS
+34 914264935



ESCRÍBENOS
marketing@achilles.com



VISITA NUESTRA WEB
www.achilles.com