

Achilles

Experiencias Achilles

Selenta Group apuesta por el desarrollo de sus proveedores con las auditorías ESG de Achilles

SELENTA GROUP

BASSOLS 1790

Hijo de J. Bassols completa una auditoría ESG de Achilles sin que se identifiquen no conformidades, en el marco de la iniciativa de Selenta Group para impulsar la mejora continua y el desarrollo sostenible de sus proveedores.

Contexto: un compromiso compartido

Selenta Group es una de las compañías hoteleras destacadas de España. Con una trayectoria marcada por la excelencia y la innovación, la compañía ha convertido la sostenibilidad en uno de los pilares de su estrategia, extendiendo sus compromisos a toda su cadena de suministro.

Como primera empresa hotelera en incorporarse a la comunidad Hospitality de Achilles, Selenta ha sido pionera en impulsar un modelo de gestión de proveedores que va más allá de la evaluación ESG, promoviendo su desarrollo y acompañándolos en la mejora de sus prácticas de sostenibilidad.

Uno de estos proveedores es Hijo de J. Bassols, empresa textil con más de 230 años de historia, especializada en ropa de cama, baño y mesa para hoteles, restaurantes y particulares.

El desafío: ir más allá de la evaluación de proveedores

Para Selenta Group, garantizar la sostenibilidad de su cadena de suministro va más allá de evaluar el cumplimiento de determinados requisitos. La compañía busca promover la mejora continua entre sus proveedores, ayudándoles a identificar oportunidades de desarrollo y avanzar en la integración de criterios ESG.

"Teníamos dos opciones: dejar de trabajar con aquellos proveedores que obtenían puntuaciones ESG más bajas o ayudarles a mejorar su desempeño. Elegimos la segunda, porque creemos que nuestro papel no debe limitarse a evaluar a los proveedores, sino también a acompañarlos en su desarrollo", explica Xavier Felguera, Chief Procurement Officer de Selenta Group.

Con este objetivo, Selenta ha decidido dar un paso más en su colaboración con Achilles, ofreciendo a algunos de sus proveedores la posibilidad de realizar auditorías ESG que les permitan conocer en profundidad su desempeño, identificar oportunidades de mejora y definir nuevas acciones para avanzar en sostenibilidad.

Por su parte, Hijo de J. Bassols consideraba importante obtener una perspectiva externa e independiente que le permitiera contrastar sus prácticas, reconocer sus fortalezas e identificar nuevas oportunidades de mejora.



La solución: una auditoría ESG para impulsar la mejora continua

A través de esta iniciativa, Selenta Group y Achilles facilitaron la realización de una auditoría ESG a Hijo de J. Bassols, con el objetivo de analizar de manera independiente su desempeño ambiental, social y de gobernanza.

Más allá de verificar el cumplimiento, el proceso permitió reflexionar sobre la contribución de las diferentes áreas de la empresa a sus compromisos de sostenibilidad e identificar oportunidades para seguir avanzando.

Desde Hijo de J. Bassols, María Candela Salomón, Quality Specialist, destaca: *"La auditoría tiene un enfoque integral y estructurado. La metodología permitió analizar no solo la documentación y los procedimientos existentes, sino también cómo se aplican en nuestra actividad diaria".*

Los resultados: Ninguna no conformidad y nuevas oportunidades de desarrollo

La auditoría concluyó con unos resultados excelentes: Hijo de J. Bassols no obtuvo ninguna no conformidad. Sin embargo, el valor de la auditoría no se limitó a la puntuación obtenida. El proceso también permitió identificar nuevas oportunidades de mejora, especialmente en dos ámbitos:

- **Gestión responsable de proveedores:** reforzar la integración de criterios ESG en los procesos de homologación, evaluación y seguimiento de su propia cadena de suministro.
- **Gestión de emisiones:** profundizar en el análisis del impacto ambiental de su actividad, ampliando el cálculo de su huella de carbono a las emisiones indirectas de alcance 3.

Los resultados también han servido para compartir con la Dirección y los diferentes departamentos involucrados una visión global del desempeño ESG de la organización, facilitando la priorización de futuras iniciativas.

Con la mirada en el futuro: extender la sostenibilidad a toda la cadena de valor

Tras la auditoría, Hijo de J. Bassols continúa avanzando en varias iniciativas como el desarrollo de un sistema de homologación y evaluación continua de sus propios proveedores que incorpore criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, así como la ampliación del cálculo de su huella de carbono al alcance 3.

Selenta Group reafirma así su papel pionero en la comunidad Hospitality de Achilles. Tras convertirse en la primera empresa hotelera en incorporarse a esta comunidad, vuelve a situarse a la vanguardia con el impulso de las auditorías ESG, dando un paso más en su compromiso con la sostenibilidad. Una iniciativa que refleja su apuesta por un modelo de gestión de proveedores que no se limita a evaluar su desempeño, sino que promueve activamente su desarrollo y mejora continua.

LLÁMANOS
+34 914264935

ESCRIBENOS
marketing@achilles.com

VISITA NUESTRA WEB
www.achilles.com