

Achilles

Esperienze con Achilles

Selenta Group punta sullo sviluppo dei propri fornitori con gli audit ESG di Achilles

‹SELENTA›
GROUP

BASSOLS
1790

Hijo de J. Bassols completa un audit ESG condotto da Achilles senza alcuna non conformità, nell'ambito dell'iniziativa promossa da Selenta Group per favorire il miglioramento continuo e lo sviluppo sostenibile dei propri fornitori.

Contesto: un impegno condiviso

Selenta Group è una delle principali aziende alberghiere in Spagna. Con un percorso contraddistinto da eccellenza e innovazione, l'azienda ha reso la sostenibilità uno dei pilastri della propria strategia, estendendo i propri impegni a tutta la catena di fornitura.

In qualità di prima azienda alberghiera ad aderire alla community Hospitality di Achilles, Selenta è stata pioniera nel promuovere un modello di gestione dei fornitori che va oltre la valutazione ESG, sostenendone lo sviluppo e accompagnandoli nel miglioramento delle pratiche di sostenibilità.

Uno di questi fornitori è Hijo de J. Bassols, azienda tessile con oltre 230 anni di storia, specializzata in biancheria da letto, da bagno e da tavola per hotel, ristoranti e privati.

La sfida: andare oltre la valutazione dei fornitori

Per Selenta Group, garantire la sostenibilità della propria catena di fornitura va oltre la valutazione della conformità a determinati requisiti. L'azienda mira a promuovere il miglioramento continuo tra i fornitori, aiutandoli a individuare opportunità di sviluppo e ad avanzare nell'integrazione dei criteri ESG.

"Avevamo due opzioni: smettere di lavorare con quei fornitori che ottenevano punteggi ESG più bassi oppure aiutarli a migliorare le loro performance. Abbiamo scelto la seconda, perché riteniamo che il nostro ruolo non debba limitarsi a valutare i fornitori, ma anche ad accompagnarli nel loro sviluppo", spiega Xavier Felguera, Chief Procurement Officer di Selenta Group.

Con questo obiettivo, Selenta ha deciso di fare un ulteriore passo avanti nella collaborazione con Achilles, offrendo ad alcuni fornitori la possibilità di svolgere audit ESG che consentano di comprendere in profondità le performance, individuare opportunità di miglioramento e definire nuove azioni per avanzare sul fronte della sostenibilità.

Da parte sua, Hijo de J. Bassols riteneva importante ottenere una prospettiva esterna e indipendente che consentisse di verificare le proprie pratiche, riconoscere i punti di forza e individuare nuove opportunità di miglioramento.



La soluzione: un audit ESG per promuovere il miglioramento continuo

Attraverso questa iniziativa, Selenta Group e Achilles hanno facilitato lo svolgimento di un audit ESG per Hijo de J. Bassols, con l'obiettivo di analizzare in modo indipendente le performance ambientali, sociali e di governance.

Oltre a verificare la conformità, il processo ha consentito di riflettere sul contributo delle diverse aree aziendali agli impegni di sostenibilità e di individuare opportunità per continuare a progredire.

Per Hijo de J. Bassols, María Candela Salomón, Quality Specialist, sottolinea: *"L'audit ha un approccio integrato e strutturato. La metodologia ha permesso di analizzare non solo la documentazione e le procedure esistenti, ma anche come vengono applicate nella nostra attività quotidiana".*

I risultati: nessuna non conformità e nuove opportunità di sviluppo

L'audit si è concluso con risultati eccellenti: Hijo de J. Bassols non ha registrato alcuna non conformità. Tuttavia, il valore dell'audit non si è limitato al punteggio ottenuto. Il processo ha anche permesso di individuare nuove opportunità di miglioramento, in particolare in due ambiti:

- **Gestione responsabile dei fornitori:** rafforzare l'integrazione dei criteri ESG nei processi di omologazione, valutazione e monitoraggio della propria catena di fornitura.
- **Gestione delle emissioni:** approfondire l'analisi dell'impatto ambientale della propria attività, estendendo il calcolo della carbon footprint alle emissioni indirette di scope 3.

I risultati sono serviti anche a condividere con la Direzione e i diversi reparti coinvolti una visione complessiva delle performance ESG dell'organizzazione, facilitando la prioritizzazione delle iniziative future.

Con lo sguardo al futuro: estendere la sostenibilità a tutta la catena del valore

Dopo l'audit, Hijo de J. Bassols continua a portare avanti diverse iniziative, come lo sviluppo di un sistema di omologazione e valutazione continua dei propri fornitori che integri criteri di sostenibilità e responsabilità sociale, nonché l'estensione del calcolo della carbon footprint allo scope 3.

Selenta Group riafferma così il proprio ruolo pionieristico nella community Hospitality di Achilles. Dopo essere diventata la prima azienda alberghiera ad aderire a questa community, torna a posizionarsi all'avanguardia promuovendo gli audit ESG, compiendo un ulteriore passo nel proprio impegno per la sostenibilità. Un'iniziativa che riflette la scelta di un modello di gestione dei fornitori che non si limita a valutarne le performance, ma ne promuove attivamente lo sviluppo e il miglioramento continuo.

CHIAMACI
+34 914264935

SCRIVICI
marketing@achilles.com

VISITA IL NOSTRO SITO WEB
www.achilles.com