



Caso de sostenibilidad y precalificación de proveedores: San Martín Group fortalece su competitividad y estrategia ESG.

En sectores altamente regulados como la minería, la logística ya no se evalúa únicamente por la capacidad operativa. Los grandes compradores buscan proveedores capaces de demostrar, con evidencia verificable, un desempeño sólido en materia ambiental, social, de gobernanza (ESG), seguridad y gestión del riesgo.

En este contexto, **San Martín Group**, operador logístico argentino con más de 45 años de trayectoria, decidió anticiparse a las exigencias del mercado y alinearse voluntariamente con los estándares internacionales utilizados por las principales compañías mineras.

Esta decisión no solo simplificó sus procesos de precalificación, sino que también se convirtió en un catalizador para fortalecer su estrategia de sostenibilidad y acelerar la mejora continua.

Contexto

Con operaciones en las 23 provincias de Argentina, una flota de **130 unidades** con una antigüedad promedio de **2.8 años**, cinco sucursales propias y más de **50 clientes B2B** en industrias como minería, automotriz, electrónica, agroindustria y consumo masivo, San Martín Group ha

construido una reputación basada en la confiabilidad y la eficiencia operativa.

Su estrategia de sostenibilidad se sustenta en cuatro pilares:

- Reducción de emisiones mediante la incorporación de unidades bi-tren, capaces de disminuir aproximadamente **32% las emisiones de CO₂ por tonelada transportada** en corredores troncales.
- Implementación de sistemas de gestión **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 39001**.
- Fortalecimiento de la seguridad vial mediante capacitación especializada y monitoreo satelital del **100% de su flota**.
- Desarrollo de métricas ambientales, incluyendo la medición de la huella de carbono.

El reto

Anteriormente la gestión documental con clientes representaba uno de los principales desafíos administrativos de la empresa.

Cada comprador solicitaba la misma información mediante procesos distintos, incluyendo seguros, habilitaciones regulatorias, documentación de flota, información financiera y societaria, utilizando diferentes formatos, plataformas o intercambios por correo electrónico.

Esto implicaba duplicar esfuerzos administrativos, actualizar la misma documentación múltiples veces al año, adaptarse a criterios de evaluación diferentes para cada cliente e invertir tiempo en tareas que no aportaban valor operativo.

Además, como la empresa ya contaba con procesos sólidos y documentación organizada, necesitaba una forma de demostrarlo bajo un estándar internacional reconocido por el mercado minero.

Como explica San Martín Group: *“La información existía y estaba en orden; lo que faltaba era un lugar único, estandarizado y verificado por un tercero donde presentarla una sola vez.”*

Fue precisamente esa necesidad la que motivó su incorporación a Achilles en junio de 2026.

La solución: el inicio de la alianza estratégica

San Martín Group decidió registrarse voluntariamente en Achilles como parte del fortalecimiento de su División Minería & Logística. La decisión respondió a una visión estratégica clara que consistía en alinearse desde el inicio con el mismo proceso de evaluación utilizado por las grandes operadoras mineras y contratistas EPC.

La evaluación de sostenibilidad de Achilles permitió a la empresa obtener una visión integral de su desempeño en los pilares de Medio Ambiente, Social, Gobernanza y Solidez Financiera. Todo ello respaldado mediante un proceso de **verificación documental independiente**, aportando objetividad y credibilidad frente a clientes potenciales.

Más allá de obtener una calificación, la evaluación permitió identificar fortalezas y establecer prioridades concretas de mejora.

Resultados

La alianza con Achilles produjo beneficios inmediatos tanto en eficiencia operativa como en desarrollo estratégico.

Un diagnóstico para impulsar la mejora continua

La evaluación confirmó fortalezas importantes, entre ellas una calificación de:

- 96/100 en solidez financiera
- 74/100 de puntuación global verificada
- 4 de 5 estrellas en la evaluación de sostenibilidad

La empresa identificó un mapa claro de optimización y que su principal oportunidad de mejora se encontraba en la medición del desempeño ambiental, incorporando como prioridad la medición sistemática de la huella de carbono.

En palabras de San Martín Group: *“Pasamos de la intuición a la medición contra un estándar internacional.”*



Mayor eficiencia en la gestión documental

La empresa pasó de múltiples procesos independientes a un único expediente documental actualizado y verificado. Esto permitió:

- reducir la duplicación administrativa;
- disminuir intercambios de documentación con diferentes compradores;
- mantener un único repositorio de información validada por un tercero independiente.

Mayor credibilidad frente al mercado

La pertenencia a la comunidad de Achilles fortaleció significativamente los procesos comerciales. Su perfil dentro de la plataforma permite que compradores y contratistas consulten directamente la información validada durante la etapa de precalificación.

Según la empresa:

“Nuestro ID de Achilles permite que el área de compras consulte el perfil directamente en la plataforma. Acorta y profesionaliza la conversación de precalificación.”

Mayor visibilidad y diferenciación competitiva

La calificación obtenida se convirtió también en un activo comercial. San Martín Group incorporó su distintivo de Achilles dentro de su sitio web, disponible en cuatro idiomas, reforzando su posicionamiento

como proveedor preparado para responder a los estándares internacionales del sector minero.

Además, la compañía accedió a una comunidad de compradores con la que anteriormente no tenía un canal directo de visibilidad.

Mirando hacia el futuro

El trabajo conjunto con Achilles continúa siendo parte central de la estrategia de crecimiento de San Martín Group. Entre sus principales objetivos destacan:

- alcanzar la **quinta estrella** de la evaluación de sostenibilidad;
- completar la certificación de **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 39001**;
- implementar la medición sistemática de la huella de carbono;
- consolidarse como operador logístico de referencia para los proyectos de litio y cobre en Argentina.

Para la empresa, Achilles seguirá desempeñando tres funciones estratégicas en sus procesos internos:

- **Termómetro**, mediante evaluaciones periódicas que permitan medir objetivamente su progreso.
- **Canal**, facilitando la precalificación frente a grandes compradores internacionales.
- **Guía**, ayudando a anticiparse a las nuevas exigencias del mercado global.



LLÁMANOS
+34 914264935



ESCRIBENOS
marketing@achilles.com



VISITA NUESTRA WEB
www.achilles.com