

Emicela : comment renforcer la crédibilité et la durabilité en tant que fournisseur du secteur de l'hospitalité



D'une gestion fragmentée à une stratégie plus structurée, efficace et alignée sur les exigences ESG du marché.

Contexte

Emicela est une entreprise multinationale d'origine canarienne spécialisée dans la production et la distribution de produits alimentaires, de boissons et de solutions pour le secteur hôtelier et de la restauration. Au cours de plus de six décennies, l'entreprise est passée d'une torréfaction de café à un partenaire stratégique du secteur Horeca, opérant dans plus de 50 pays et disposant d'une présence directe en Espagne, au Cap-Vert, au Mexique, en Jamaïque et en République dominicaine.

Son offre combine production propre, distribution intégrée et une vision de plus en plus orientée vers la durabilité, considérée comme un élément fondamental de la croissance de l'entreprise et de la relation avec ses clients.

“ La durabilité est aujourd'hui un pilier stratégique pour Emicela et fait partie de notre vision de la croissance à long terme. ”

Carlota Arencibia – Responsable Durabilité

Le défi : répondre à de multiples exigences sans structure commune

Avant de rejoindre Achilles, Emicela faisait face à un défi de plus en plus fréquent parmi les grands fournisseurs du secteur de l'hospitalité : gérer de nombreuses demandes d'informations ESG et de conformité, chacune avec des formats, critères et exigences différents.

Les grandes chaînes hôtelières demandaient constamment des informations liées à la durabilité, mais sans cadre de référence commun. Cela obligeait l'entreprise à collecter, adapter et réviser les documents de manière répétée, entraînant une mobilisation importante de temps et de ressources internes.

“L'absence de centralisation et de cadre commun générait des duplications et rendait la gestion plus manuelle et moins agile que souhaité.”

Au-delà de l'impact opérationnel, cette situation compliquait la capacité à fournir des réponses rapides, cohérentes et facilement traçables aux clients et lors des audits, même si l'entreprise disposait déjà en interne d'un solide travail en matière de durabilité.

Le tournant : professionnaliser la gestion ESG

La croissance internationale d'Emicela et l'augmentation des exigences du secteur ont conduit l'entreprise à rechercher une solution capable de mieux structurer toutes les informations liées à la durabilité et à la conformité.

Le besoin ne se limitait plus à répondre aux questionnaires, mais consistait à disposer d'un outil capable de centraliser les informations, d'améliorer la traçabilité et de communiquer de manière plus claire le travail que l'entreprise réalisait depuis des années dans ce domaine.

“Nous voulions être capables de communiquer de manière claire et structurée tout le travail que nous menions déjà dans ce domaine.”

La solution : une gestion plus organisée et plus efficace avec Achilles

L'intégration à Achilles a permis à Emicela de centraliser ses informations ESG et de les transformer en un profil structuré, actualisé et aligné sur les standards reconnus par le marché.

Au-delà de l'impact externe, le changement a également été significatif en interne. L'entreprise a réussi à améliorer la coordination entre les différents départements, à réduire la dispersion documentaire et à obtenir une vision beaucoup plus claire des informations disponibles.

“Cela nous a non seulement permis de centraliser toutes nos informations destinées aux clients, mais cela a également représenté un changement important au niveau interne.”

La plateforme a également permis d'identifier des axes d'amélioration et de définir une feuille de route plus claire pour continuer à progresser en matière de durabilité.

Impact : plus d'efficacité, plus de crédibilité et un meilleur positionnement

L'un des principaux bénéfices pour Emicela a été le gain de temps dans la gestion des questionnaires et des demandes d'informations, grâce à l'élimination des doublons et à la possibilité de réutiliser des informations centralisées et structurées.

De plus, l'entreprise a réussi à projeter une image plus solide et plus transparente auprès de ses clients.

“Disposer d'une évaluation structurée et d'un score objectif offre une meilleure visibilité sur nos progrès en matière de durabilité.”

Parallèlement, Emicela a considérablement renforcé son positionnement en tant que fournisseur responsable dans le secteur de l'hospitalité. L'évaluation externe d'Achilles, ainsi que l'évolution des résultats obtenus, ont constitué une validation objective de son engagement ESG.

Aujourd'hui, l'entreprise dispose d'un score de 71 en durabilité et de 81,41 dans le Hospitality Scoring.

“Nous avons reçu à plusieurs reprises une reconnaissance directe, qui nous a positionnés comme un fournisseur de référence au sein de la chaîne d'approvisionnement de nos clients.”

Vers l'avenir

Au cours des prochaines années, Emicela continuera à renforcer l'intégration de la durabilité au sein de sa stratégie globale d'entreprise. Les objectifs de l'entreprise incluent l'amélioration continue de l'efficacité énergétique, la réduction des émissions et le développement de solutions toujours plus durables pour ses clients.

L'entreprise prévoit également de consolider davantage l'intégration des critères ESG dans l'ensemble de son organisation et de renforcer son rôle de fournisseur stratégique et responsable dans le secteur Horeca international.

“Achilles continuera d'être un outil clé pour notre développement en tant que fournisseur, en particulier dans un contexte où la transparence, la traçabilité et les critères ESG deviennent de plus en plus importants pour les grands acheteurs.”



www.emicela.com



[Emicela](https://www.linkedin.com/company/emicela)