

Siemens: Sostenibilidad basada en evidencias con resultados verificables

Contexto

Con más de 175 años de historia, Siemens se ha consolidado como referente tecnológico global en ingeniería, innovación y sostenibilidad. Su actividad comprende sectores esenciales como infraestructuras inteligentes, sistemas de distribución de energía, automatización industrial y digitalización de procesos de fabricación.

En un entorno donde la descarbonización, la eficiencia de recursos y la transparencia ya no son opcionales, Siemens ha construido su liderazgo gracias a su manera única de medir, verificar y comunicar su impacto en sostenibilidad con precisión científica.

El desafío: transformar décadas de esfuerzo en impacto medible y comunicable

Durante décadas, Siemens impulsó múltiples iniciativas de sostenibilidad en diferentes áreas y regiones. El verdadero punto de inflexión llegó en 2021, con el lanzamiento de DEGREE, un marco estratégico que alineó todos los esfuerzos bajo objetivos ambiciosos y medibles.

Los resultados han sido notables: Siete de los 14 objetivos DEGREE se alcanzaron un año antes de lo previsto.

SIEMENS

En 2025, la compañía elevó sus ambiciones para 2030, comprometiéndose a escalar esta transformación de manera exponencial.

Pero el desafío principal no era solo actuar, sino demostrar ese impacto de forma verificable, crear métricas que reflejen tanto la huella interna como la "huella positiva" generada en los clientes, y establecer un lenguaje común con el mercado basado en datos, no en promesas.

"Para Siemens, la clave principal está en hacer que la sostenibilidad sea medible. Nuestro marco DEGREE es la forma en la que generamos impacto, guiamos el desempeño e integramos nuestros valores en todo lo que hacemos."

Nina Bergmann, Directora de Sostenibilidad Siemens España

Sostenibilidad integrada en la estrategia de negocio

Siemens ha dado un paso decisivo al integrar completamente los objetivos DEGREE: la sostenibilidad ya no es una iniciativa paralela, sino parte fundamental de la estrategia empresarial. Esta convergencia se traduce en orientación medible, priorización clara de recursos y transparencia en cada nivel de la organización.

Su enfoque se estructura en torno a tres pilares de impacto:

1. **Descarbonización y eficiencia energética** – tanto en operaciones propias como en las soluciones que ofrece a clientes.
2. **Circularidad y eficiencia de recursos** – desde el diseño hasta el fin de vida del producto.
3. **Impacto en las personas** – abarcando empleados, comunidades y la cadena de valor completa.

Esta arquitectura estratégica permite a Siemens no solo avanzar en su propia transformación, sino también amplificar la de sus clientes a escala global.

Innovaciones en medición y transparencia: dos casos emblemáticos

1. Customer Avoided Emissions (CAE): Midiendo la "huella positiva"

Mientras muchas organizaciones se centran exclusivamente en reducir sus propias emisiones (Alcances 1, 2 y 3), Siemens ha ido un paso más allá al crear: **Customer Avoided Emissions (CAE)**, una métrica innovadora para cuantificar el impacto climático positivo de sus tecnologías.

Esta métrica mide las emisiones que los clientes evitan al utilizar productos y soluciones de Siemens en comparación con alternativas convencionales, a través de tres mecanismos:

- Eficiencia energética optimizada.
- Habilitación de energías renovables.
- Electrificación acelerada.

Con una metodología alineada con el WBCSD y publicada en un Whitepaper técnico, la métrica CAE utiliza comparaciones del mundo real contra escenarios de referencia documentados.

Objetivo 2030: Evitar más de 1.000 millones de toneladas métricas de CO₂e.

Resultado en 2025: Las soluciones vendidas en 2025 evitarán 199 millones de toneladas métricas de CO₂e durante su vida útil, superando las 155 toneladas métricas que Siemens generó en toda su cadena de valor.

En otras palabras: La "huella positiva" supera a la huella negativa.

2. Siemens EcoTech: Certificación rigurosa para productos sostenibles

En un mercado saturado de promesas ambientales sin sustento, Siemens EcoTech emerge como un sistema de certificación basado en evidencia científica y validación externa. Este sistema proporciona claridad a clientes, reguladores, equipos de compras e ingenieros mediante criterios objetivos y datos verificables.

Para obtener la declaración EcoTech, un producto debe demostrar superioridad ambiental en tres dimensiones:

- Materiales sostenibles.
- Uso óptimo.
- Recuperación de valor.

Todo ello respaldado por:

- Declaraciones Ambientales de Producto (EPD).
- Perfiles EcoTech estandarizados (SEP) validados por terceros desde 2025.

- Validación externa por TÜV Rheinland según normas ISO 14020 e ISO 14021.
- Fabricación en instalaciones con 100% electricidad renovable
- Cumplimiento estricto de las normativas sobre sustancias peligrosas.

En el año fiscal 2025, **Siemens duplicó el número de productos con declaración EcoTech**, demostrando el compromiso con una sostenibilidad verificable y escalable a través de todo el portfolio.

“Nuestro objetivo es generar impacto sostenible no solo para nosotros, sino también para nuestros clientes. Por eso recientemente introdujimos 'Emisiones Evitadas del Cliente' como uno de nuestros objetivos tangibles.”

Cómo Achilles amplifica la credibilidad y visibilidad de Siemens

Nuestra participación en Achilles y sus revisiones en materia de ESG, refuerzan directamente nuestro posicionamiento estratégico frente a nuestros clientes que forman parte de las comunidades Achilles.

Achilles ayuda a diferenciar a Siemens en un mercado altamente competitivo: ofreciendo a nuestros clientes transparencia y trazabilidad en materia ESG.

Gracias a la plataforma de Achilles, podemos demostrar que nuestra estrategia de sostenibilidad no es declarativa, sino que está plenamente integrada en los procesos operativos y en la gestión de la cadena de suministro. Esto genera confianza y tranquilidad en los clientes que deben cumplir con requisitos regulatorios

exigentes como la CSRD o la Taxonomía europea y confirma que en Siemens siempre encontrarán un socio fiable que les ayude a reducir sus riesgos ESG.

Desde el punto de vista comercial, Achilles nos permite hablar el mismo lenguaje que nuestros clientes. Compartir estándares internacionales y evaluaciones externas facilita a nuestros clientes la toma de decisiones en procesos de compra, homologaciones y licitaciones, donde la solvencia ESG es un criterio decisivo. Así, Siemens no solo es percibido como un proveedor tecnológico, sino como un partner estratégico.

Además, con el respaldo de Achilles, Siemens fortalece el mensaje central de la estrategia DEGREE: Siemens está preparado para acompañar a sus clientes en su propia transformación sostenible, aportando soluciones con impacto real y demostrable en toda la cadena de valor.

En conjunto, Achilles consolida a Siemens como una compañía, fiable, rigurosa y avanzada en sostenibilidad, reforzando su reputación frente a clientes actuales y potenciales y convirtiendo la estrategia ESG en una ventaja competitiva tangible en el mercado.