

Emicela: come rafforzare la credibilità e la sostenibilità come fornitore del settore hospitality



Da una gestione frammentata a una strategia più strutturata, efficiente e allineata alle esigenze ESG del mercato.

Contesto

Emicela è un'azienda multinazionale di origine canaria specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti alimentari, bevande e soluzioni per il settore alberghiero e della ristorazione. Nel corso di oltre sei decenni, l'azienda si è evoluta da torrefazione di caffè a partner strategico per il canale Horeca, operando in più di 50 Paesi e con presenza diretta in Spagna, Capo Verde, Messico, Giamaica e Repubblica Dominicana.

La sua proposta combina produzione propria, distribuzione integrata e una visione sempre più orientata alla sostenibilità, considerata una componente fondamentale della crescita aziendale e della relazione con i clienti.

“La sostenibilità è oggi un pilastro strategico per Emicela e fa parte del nostro modo di intendere la crescita a lungo termine.”

Carlota Arencibia – Responsabile Sostenibilità

La sfida: rispondere a molteplici requisiti senza una struttura comune

Prima di entrare a far parte di Achilles, Emicela si trovava ad affrontare una sfida sempre più comune tra i grandi fornitori del settore hospitality: gestire numerose richieste di informazioni ESG e di conformità, ognuna con formati, criteri e requisiti differenti.

Le grandi catene alberghiere richiedevano costantemente informazioni sulla sostenibilità, ma senza un quadro comune di riferimento. Questo obbligava l'azienda a raccogliere, adattare e revisionare ripetutamente la documentazione, con un notevole impiego di tempo e risorse interne.

“La mancanza di centralizzazione e di un quadro comune generava duplicazioni e rendeva la gestione più manuale e meno agile di quanto desiderato.”

Oltre all'impatto operativo, questa situazione rendeva più difficile fornire risposte rapide, coerenti e facilmente tracciabili ai clienti e durante gli audit, anche quando internamente esisteva già un solido lavoro in materia di sostenibilità.

Il punto di svolta: professionalizzare la gestione ESG

La crescita internazionale di Emicela e l'aumento delle richieste del settore hanno portato l'azienda a cercare una soluzione in grado di strutturare meglio tutte le informazioni legate alla sostenibilità e alla conformità.

L'esigenza non era più soltanto quella di rispondere ai questionari, ma di disporre di uno strumento capace di centralizzare le informazioni, migliorare la tracciabilità e comunicare in modo più chiaro il lavoro che l'azienda svolgeva da anni in questo ambito.

“Volevamo essere in grado di comunicare in modo chiaro e strutturato tutto il lavoro che già stavamo portando avanti in questo ambito.”

La soluzione: una gestione più organizzata ed efficiente con Achilles

L'ingresso in Achilles ha permesso a Emicela di centralizzare le proprie informazioni ESG e trasformarle in un profilo strutturato, aggiornato e allineato agli standard riconosciuti dal mercato.

Oltre all'impatto esterno, il cambiamento è stato significativo anche a livello interno. L'azienda è riuscita a migliorare il coordinamento tra i vari dipartimenti, ridurre la dispersione documentale e ottenere una visione molto più chiara delle informazioni disponibili.

“Non solo ci ha permesso di centralizzare tutte le nostre informazioni verso i clienti, ma ha rappresentato anche un importante cambiamento a livello interno.”

La piattaforma ha inoltre aiutato a identificare aree di miglioramento e a definire una roadmap più chiara per continuare a progredire in ambito sostenibilità.

Impatto: maggiore efficienza, maggiore credibilità e un migliore posizionamento

Uno dei principali benefici per Emicela è stato il risparmio di tempo nella gestione dei questionari e delle richieste di informazioni, grazie all'eliminazione delle duplicazioni e alla possibilità di riutilizzare informazioni centralizzate e strutturate.

Inoltre, l'azienda è riuscita a trasmettere un'immagine più solida e trasparente ai propri clienti.

“Disporre di una valutazione strutturata e di un punteggio oggettivo offre maggiore visibilità ai nostri progressi in materia di sostenibilità.”

Parallelamente, Emicela ha rafforzato in modo significativo il proprio posizionamento come fornitore responsabile nel settore hospitality. La valutazione esterna di Achilles, insieme all'evoluzione dei risultati ottenuti, ha rappresentato una validazione oggettiva del suo impegno ESG.

Attualmente, l'azienda dispone di un punteggio di 71 in sostenibilità e di 81,41 nell'Hospitality Scoring.

“Abbiamo ricevuto in diverse occasioni un riconoscimento diretto, che ci ha posizionati come fornitore di riferimento all'interno della catena di fornitura dei nostri clienti.”

Guardando al futuro

Nei prossimi anni, Emicela continuerà a rafforzare l'integrazione della sostenibilità all'interno della propria strategia globale di business. Gli obiettivi dell'azienda includono il miglioramento continuo dell'efficienza energetica, la riduzione delle emissioni e lo sviluppo di soluzioni sempre più sostenibili per i propri clienti.

L'azienda prevede inoltre di consolidare ulteriormente l'integrazione dei criteri ESG in tutta l'organizzazione e di rafforzare il proprio ruolo come fornitore strategico e responsabile nel settore Horeca internazionale.

“Achilles continuerà a essere uno strumento chiave per il nostro sviluppo come fornitori, soprattutto in un contesto in cui trasparenza, tracciabilità e criteri ESG stanno diventando sempre più rilevanti per i grandi buyer.”



www.emicela.com



[Emicela](https://www.linkedin.com/company/emicela)