

Emicela: cómo fortalecer la credibilidad y la sostenibilidad como proveedor del sector hospitality



De una gestión fragmentada a una estrategia más estructurada, eficiente y alineada con las exigencias ESG del mercado

Contexto

Emicela es una empresa multinacional de origen canario especializada en la producción y distribución de productos de alimentación, bebidas y soluciones para el sector hotelero y la restauración. A lo largo de más de seis décadas, la compañía ha evolucionado desde sus inicios como tostadero de café hasta convertirse en un proveedor estratégico para el canal Horeca, operando en más de 50 países y con presencia propia en España, Cabo Verde, México, Jamaica y República Dominicana.

Su propuesta combina producción propia, distribución integral y una visión cada vez más enfocada en la sostenibilidad, entendida como una parte fundamental de su crecimiento y de la relación con sus clientes.

“La sostenibilidad es hoy un pilar estratégico en Emicela y forma parte de nuestra manera de entender el crecimiento a largo plazo.”

Carlota Arencibia - Responsable de Sostenibilidad

El reto: responder a múltiples exigencias sin una estructura común

Antes de incorporarse a Achilles, Emicela se enfrentaba a un reto cada vez más frecuente entre grandes proveedores del sector hospitality: gestionar múltiples solicitudes de información ESG y cumplimiento, cada una con formatos, criterios y requerimientos distintos.

Las grandes cadenas hoteleras solicitaban información de sostenibilidad de forma constante, pero sin un marco común. Esto obligaba a recopilar, adaptar y revisar documentación repetidamente, consumiendo tiempo y recursos internos.

“La falta de centralización y de un marco común generaba duplicidades y hacía que la gestión fuese más manual y menos ágil de lo deseable.”

Además del impacto operativo, esta situación dificultaba ofrecer respuestas rápidas, consistentes y fácilmente trazables frente a clientes y auditorías, incluso cuando internamente ya existía un trabajo sólido en sostenibilidad.

El punto de inflexión: profesionalizar la gestión ESG

El crecimiento internacional de Emicela y el aumento de las exigencias del sector llevaron a la compañía a buscar una solución que permitiera estructurar mejor toda la información relacionada con sostenibilidad y cumplimiento.

La necesidad ya no era únicamente responder cuestionarios, sino contar con una herramienta que ayudara a centralizar información, mejorar la trazabilidad y comunicar de forma más clara el trabajo que la compañía llevaba años desarrollando.

“Queríamos ser capaces de trasladar de forma clara y estructurada todo el trabajo que ya veníamos realizando en este ámbito.”

La solución: una gestión más ordenada y eficiente con Achilles

La incorporación a Achilles permitió a Emicela centralizar su información ESG y convertirla en un perfil estructurado, actualizado y alineado con estándares reconocidos por el mercado.

Más allá del impacto externo, el cambio también fue relevante internamente. La compañía consiguió mejorar la coordinación entre áreas, reducir la dispersión documental y tener una visión mucho más clara de la información disponible.

“No solo nos ha permitido centralizar toda nuestra información de cara a los clientes, sino que también ha supuesto un cambio importante a nivel interno.”

La plataforma también ayudó a identificar áreas de mejora y definir una hoja de ruta más clara para seguir avanzando en sostenibilidad.

Impacto: más eficiencia, más credibilidad y mejor posicionamiento

Uno de los principales beneficios para Emicela ha sido el ahorro de tiempo en la gestión de cuestionarios y solicitudes de información, gracias a la eliminación de duplicidades y a la posibilidad de reutilizar información centralizada y estructurada.

Además, la compañía ha conseguido transmitir una imagen más sólida y transparente frente a sus clientes.

“Disponer de una evaluación estructurada y una puntuación objetiva aporta mayor visibilidad a nuestros avances en sostenibilidad.”

En paralelo, Emicela ha reforzado significativamente su posicionamiento como proveedor responsable dentro del sector hospitality. La evaluación externa de Achilles, junto con la evolución de sus resultados, ha servido como una validación objetiva de su compromiso ESG.

Actualmente, la compañía cuenta con una puntuación de 71 en sostenibilidad y un 81,41 en Hospitality Scoring.

“Hemos recibido en distintas ocasiones un reconocimiento directo, posicionándonos como un proveedor de referencia dentro de su cadena de suministro.”

Mirando al futuro

De cara a los próximos años, Emicela continuará avanzando en la integración de la sostenibilidad dentro de su estrategia global de negocio. Sus objetivos pasan por seguir mejorando en eficiencia energética, reducción de emisiones y desarrollo de soluciones más sostenibles para sus clientes.

La compañía también prevé reforzar la integración de criterios ESG en toda su organización y seguir consolidándose como un proveedor estratégico y responsable dentro del sector Horeca internacional.

“Achilles seguirá siendo una herramienta clave en nuestro desarrollo como proveedores, especialmente en un entorno donde la transparencia, la trazabilidad y los criterios ESG son cada vez más relevantes para los grandes compradores.”



www.emicela.com



[Emicela](https://www.linkedin.com/company/emicela)