

## Accenture España: cómo transformar la complejidad del cumplimiento en una ventaja competitiva



De la complejidad operativa a una gestión estructurada que mejora la eficiencia, refuerza la credibilidad y acelera oportunidades comerciales

### Contexto

Accenture es una compañía global líder en servicios profesionales que trabaja con algunas de las organizaciones más relevantes del mundo.

En España, opera en sectores altamente regulados donde la sostenibilidad, el cumplimiento y la gestión del riesgo son factores clave. En este contexto, la capacidad de demostrar el desempeño ESG de forma clara, consistente y verificable se ha convertido en un elemento crítico para competir

### El reto: gestionar la complejidad en un entorno cada vez más exigente

Antes de integrar Achilles, Accenture se enfrentaba a una gestión fragmentada y reactiva de las peticiones de información de sostenibilidad y el cumplimiento como proveedor.

La creciente diversidad de requisitos exigidos por sus clientes implicaba responder a múltiples evaluaciones ESG, cada una con sus propios formatos, criterios, plazos y calendarios. Esto dificultaba tener una visión unificada y hacía más compleja la gestión de la información. Además, el volumen de solicitudes (especialmente en licitaciones y auditorías)

exigía mantener un mensaje consistente y actualizado en todo momento, independientemente del cliente o del canal.

*“Uno de los principales retos era la multiplicidad de evaluaciones, cada una con formatos, criterios y plazos distintos, lo que dificultaba una gestión eficiente de las peticiones de información de sostenibilidad.”*

Ana Millán - Directora Negocio  
Responsable de Accenture

La recopilación de evidencias requería la participación de múltiples áreas internas, lo que aumentaba los tiempos de respuesta y la complejidad operativa.

*“La necesidad de coordinar información desde distintas áreas incrementaba la carga operativa y dificultaba asegurar la coherencia y trazabilidad de la información.”*

En conjunto, este contexto generaba una gestión intensiva en recursos, con procesos manuales, duplicidades y una limitada capacidad para priorizar mejoras de forma estratégica.

## El punto de inflexión: adaptarse a las nuevas exigencias del mercado

El cambio estuvo impulsado directamente por las expectativas de los clientes.

Cada vez con mayor frecuencia, Accenture debía estar evaluado y homologado en plataformas externas como Achilles para poder participar en procesos de contratación, auditorías o licitaciones.

*“Nuestros clientes empezaron a requerir evaluaciones a través de plataformas específicas como condición para trabajar con ellos.”*

Trabajar con la plataforma Achilles como una solución que no solo respondiera a estos requerimientos, sino que aportara orden, coherencia y eficiencia.

## La solución: centralizar la información y estandarizar la gestión

Utilizar Achilles permitió a Accenture centralizar toda su información ESG, creando un perfil estructurado, validado y alineado con los estándares del mercado.

Este cambio facilitó una gestión más ordenada de las evaluaciones, redujo la dispersión de cuestionarios y mejoró la trazabilidad de la información compartida con clientes.

*“La centralización en una plataforma reconocida nos permitió reducir la dispersión y gestionar la información de forma más ordenada y estructurada.”*

Además, al tratarse de un estándar reconocido por múltiples clientes, la compañía pudo responder de forma más ágil, consistente y eficiente a distintos

requerimientos sin necesidad de empezar desde cero en cada proceso.

## Impacto interno: de la reacción a la mejora continua

Trabajar con Achilles supuso un cambio profundo en la forma de responder a los requerimientos de sostenibilidad y el cumplimiento solicitados por sus clientes.

El uso de Achilles permitió a Accenture pasar de un modelo reactivo a uno más estructurado, donde la información está organizada, disponible y preparada para su uso continuo.

*“Hemos evolucionado desde un modelo de gestión de respuestas de nuestra sostenibilidad con múltiples envíos hacia un modelo de respuesta única via Achilles más ordenado, profesionalizado y orientado a la mejora continua.”*

La plataforma también permitió disponer de una visión más clara de la identificación de oportunidades de mejora y la definición de planes de acción concretos.

*“El análisis de las puntuaciones nos permite identificar áreas de mejora y priorizar acciones para seguir evolucionando.”*

Esto se tradujo en una gestión más eficiente, una mejor coordinación interna y una mayor capacidad para anticiparse a las necesidades de los clientes.

## Beneficios tangibles para el negocio

El impacto de Achilles ha sido tanto operativo como estratégico.

A nivel interno, la compañía ha reducido la duplicidad documental, ha optimizado la gestión de la información y ha logrado un ahorro significativo de tiempo gracias a la reutilización de evidencias y documentación estandarizada.

*“El uso de una plataforma única ha reducido la duplicidad documental y ha permitido reutilizar información auditada, mejorando la eficiencia.”*

Desde una perspectiva comercial, contar con una evaluación reconocida se ha convertido en un elemento clave en procesos de licitación y due diligence.

*“Disponer de la homologación en Achilles es hoy un requisito recurrente que mejora nuestra elegibilidad y agiliza los procesos de venta.”*

Además, el reconocimiento ESG (como la calificación Platinum) actúa como un sello independiente que refuerza la credibilidad y el posicionamiento de la compañía como proveedor responsable.

## La percepción del mercado

Este cambio también se refleja en la forma en la que Accenture es percibida por sus clientes.

Hoy, la compañía transmite una mayor claridad, consistencia y preparación para operar en entornos complejos y regulados.

La capacidad de responder de forma ágil y estructurada refuerza la confianza y fortalece las relaciones a largo plazo.

*“El uso de Achilles ha mejorado nuestra capacidad para responder de forma más ágil, consistente y transparente a las solicitudes de nuestros clientes.”*

## Mirando al futuro

Accenture continuará avanzando en la integración de la sostenibilidad en su modelo de negocio, utilizando la información como una herramienta clave para la toma de decisiones y la mejora continua.

*“Achilles ha pasado de ser una herramienta de evaluación que nos pedían los clientes a convertirse en una palanca estratégica para mejorar nuestra gestión y anticiparnos a las expectativas de los clientes.”*

En este camino, seguirá reforzando su capacidad para gestionar el cumplimiento de forma eficiente, consistente y alineada con las nuevas exigencias del mercado.