

Resuinsa: Un siglo de excelencia textil con datos de sostenibilidad centralizados y verificados



Poniendo en valor la gestión responsable y la sostenibilidad con Achilles

Contexto

Fundada en 1976 y con raíces que se remontan a 1926 dentro de Resuinsa Group, Resuinsa es hoy un referente internacional en soluciones textiles para el sector hotelero. Exporta cerca del 50% de su producción a más de 150 países y trabaja con más de 10.000 clientes en todo el mundo.

Especializada en textiles profesionales aptos para lavado industrial, la compañía combina innovación, profundo conocimiento del uso profesional y un firme compromiso con la sostenibilidad. En un año clave, Resuinsa celebra 100 años como grupo y 50 como empresa, manteniendo una visión clara basada en la excelencia, la cercanía con el cliente y la gestión responsable.

El reto: coherencia, visibilidad y eficiencia

Como grupo internacional con presencia en múltiples mercados, Resuinsa se enfrentaba al reto de gestionar una gran diversidad de requisitos en materia de sostenibilidad, cumplimiento y responsabilidad social. Cada cliente solicitaba información específica, con

formatos y procesos de validación diferentes, lo que incrementaba la complejidad operativa y el consumo de recursos internos.

Aunque la compañía ya contaba con políticas, controles y procesos consolidados, transmitir esta información de forma homogénea y estructurada no siempre resultaba sencillo, lo que podía afectar a la agilidad interna y a la eficiencia en la relación con los clientes.

“Gestionar requisitos distintos para cada mercado suponía un esfuerzo importante, tanto a nivel de tiempo como de recursos internos.”- Mónica Quilis, RSC Department, Resuinsa

Este contexto evidenció la necesidad de contar con un marco común que permitiera simplificar la gestión sin perder rigor ni credibilidad.

Achilles como marco común de confianza

La decisión de incorporarse a Achilles respondió a la necesidad de centralizar, organizar y validar toda la información relacionada con sostenibilidad y cumplimiento bajo estándares reconocidos internacionalmente.

El objetivo era reforzar la transparencia, facilitar la confianza con los clientes y optimizar los procesos internos, evitando duplicidades innecesarias.

Desde la perspectiva de Resuinsa, Achilles ha aportado un marco claro y estructurado que facilita la evaluación continua, mejora la coordinación interna y da mayor visibilidad al trabajo que la compañía llevaba años desarrollando en materia de responsabilidad empresarial.

“Buscábamos una solución que reforzara la transparencia y facilitara la confianza con nuestros clientes, optimizando al mismo tiempo nuestros procesos internos.” - Félix Marti, CEO Resuinsa

Este enfoque ha permitido a Resuinsa comunicar su desempeño de forma más consistente y alineada en todos los mercados en los que opera.

Impacto y beneficios

Desde su incorporación a Achilles, Resuinsa ha logrado reducir duplicidades en evaluaciones, optimizar tiempos y mejorar la eficiencia administrativa. La información está ahora centralizada, actualizada y alineada, lo que facilita la respuesta ante clientes y garantiza un mensaje coherente en todos los contextos.

A nivel externo, la evaluación refuerza la percepción de Resuinsa como proveedor sólido, fiable y comprometido con la sostenibilidad. Los clientes valoran contar con un socio evaluado bajo estándares reconocidos, lo que refuerza la confianza y consolida su posicionamiento como proveedor responsable a nivel internacional.

“La evaluación externa aporta un respaldo objetivo que refuerza nuestra credibilidad y consolida nuestro posicionamiento como proveedor responsable.” - Mónica Quilis

Mirando al futuro

De cara a los próximos años, Resuinsa afronta una nueva etapa marcada por la consolidación de su liderazgo internacional y por una apuesta aún más decidida por la sostenibilidad como palanca de competitividad. El foco estará puesto en seguir innovando en producto, optimizar procesos y avanzar hacia modelos cada vez más circulares, capaces de reducir el impacto ambiental sin comprometer la calidad ni el rendimiento que exige el uso profesional.

En un contexto de mayores exigencias regulatorias y de mercado, la transparencia y el cumplimiento seguirán siendo elementos clave para fortalecer la confianza con grandes compradores internacionales y anticiparse a las expectativas del sector hotelero.

“Nuestro objetivo es seguir creciendo de forma responsable, invirtiendo en innovación y eficiencia, y ofreciendo soluciones que respondan a las necesidades reales del sector profesional.” - Félix Marti, CEO Resuinsa

En este escenario, Achilles continuará desempeñando un papel estratégico como socio de referencia para garantizar estándares elevados, aportar visibilidad al desempeño sostenible de Resuinsa y respaldar una gestión responsable, sólida y alineada con una visión de largo plazo.