

FCC Construcción : une entreprise mondiale dotée d'une chaîne d'approvisionnement prête pour l'avenir



Mettre en valeur la durabilité et la conformité dans des projets à forte complexité technique

Contexte

FCC Construcción est l'une des entreprises de référence au niveau international dans la conception et la réalisation de grandes infrastructures. Forte de plus de 125 ans d'expérience et présente dans 25 pays, elle développe des projets à haute complexité dans des domaines tels que la mobilité, l'énergie et le bâtiment non résidentiel, ainsi que des infrastructures sanitaires, culturelles et sportives, dont le nouveau stade Santiago Bernabéu.

Dans un secteur particulièrement exigeant sur les plans opérationnel, réglementaire et réputationnel, l'entreprise combine innovation, solidité technique et forte intégration locale. Dans ce contexte, la durabilité et la gouvernance sont devenues des piliers essentiels pour garantir la compétitivité et la croissance à long terme.

La durabilité comme axe stratégique

Pour FCC Construcción, la durabilité n'est pas un élément additionnel, mais un principe structurant de son modèle économique, articulé autour de la Stratégie de durabilité 2023–2026.

“Pour FCC Construcción, la durabilité n'est pas un simple ajout opérationnel, mais l'axe central de notre modèle économique et de notre manière de rester compétitifs sur le long terme.” - David García Nuñez, Directeur de la communication de la division Construction et de la division Concessions du Groupe FCC

L'engagement en faveur de la neutralité climatique à l'horizon 2050, de l'économie circulaire et de la mesure des impacts environnementaux se traduit par des objectifs clairs et vérifiables. Dès la première année de mise en œuvre, la stratégie a déjà atteint 35 % des objectifs fixés, confirmant que la durabilité constitue un véritable levier opérationnel.

Le défi : sécuriser la chaîne d'approvisionnement

Transposer l'ambition stratégique de FCC Construcción à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement représentait l'un des principaux défis. Opérer dans plusieurs pays, avec des cadres réglementaires différents et des chaînes de valeur complexes, nécessitait une approche plus homogène et robuste pour gérer la conformité, la durabilité et les risques liés aux tiers.

Avant de collaborer avec Achilles, la gestion des fournisseurs reposait sur des processus fragmentés et, dans de nombreux cas, réactifs. Cela entraînait une charge administrative élevée, des doublons documentaires et une visibilité limitée du risque réel, en particulier dans les projets internationaux de grande envergure. L'absence d'une plateforme commune compliquait l'application cohérente des mêmes standards sur l'ensemble des marchés.

“Nous avons compris que contrôler les fournisseurs un par un n’était pas viable. Sécuriser la chaîne d’approvisionnement avec des données fiables et une validation externe était la seule manière d’atténuer les risques à l’échelle mondiale.” -

Antonio Burgueño, Directeur de la durabilité et de l’innovation de FCC Construcción

FCC Construcción devait évoluer vers un modèle lui permettant d’anticiper les risques, de renforcer la confiance de ses clients et de garantir que ses engagements en matière de durabilité et de gouvernance se reflètent efficacement sur l’ensemble de la chaîne d’approvisionnement.

Achilles comme partenaire stratégique

L’intégration au réseau Achilles a marqué un véritable tournant dans la gestion de la conformité et de la durabilité.

“Achilles nous a permis de passer d’une gestion réactive à un modèle proactif fondé sur l’intelligence des données, avec un langage commun reconnu par les grands donneurs d’ordre.”

Achilles apporte un cadre de confiance partagé qui relie FCC Construcción à son écosystème de fournisseurs, facilitant une gestion plus cohérente, transparente et évolutive. Grâce à cette approche, la durabilité et la conformité cessent d’être des vérifications a posteriori pour être intégrées dès l’origine dans les processus de prise de décision.

Impact : efficacité interne et crédibilité renforcée sur le marché

L’impact de ce changement a été tangible tant en interne qu’à l’externe.

À l’échelle interne, FCC Construcción a gagné en efficacité et en sérénité opérationnelle grâce à une base de données solide, à jour et auditable, réduisant la charge administrative et permettant aux équipes de se concentrer sur l’exécution de projets à forte valeur ajoutée.

Du point de vue du marché, l’évaluation externe a renforcé la crédibilité de l’entreprise et consolidé son évolution vers un rôle de partenaire stratégique auprès de clients toujours plus exigeants.

“Aujourd’hui, nous sommes une entreprise plus efficace, plus sûre et mieux positionnée pour rivaliser sur de grands projets internationaux.”

La durabilité cesse ainsi d’être perçue comme une obligation de conformité pour devenir un actif de confiance qui renforce le positionnement de FCC Construcción.

Regarder vers l’avenir

Dans les années à venir, FCC Construcción ambitionne de piloter une ingénierie climatiquement neutre et numériquement avancée, capable de générer une valeur durable pour la société et pour ses clients.

Dans cette trajectoire, Achilles s’impose comme un partenaire stratégique clé, apportant le cadre de confiance, la transparence et la gouvernance nécessaires pour continuer à renforcer une chaîne d’approvisionnement solide, cohérente et prête pour l’avenir.