

Eurofins IPROMA: Estrategia ESG madura, visible y alineada con los grandes compradores



Poniendo en valor la gestión sostenible y el cumplimiento con Achilles

Contexto

Eurofins IPROMA es una empresa referente en estudios, toma de muestras y análisis de aguas, suelos, residuos, aire e higiene industrial y alimentaria. Forma parte de una red internacional con más de 1.000 laboratorios en 56 países, lo que le permite combinar alcance global con capacidad de respuesta local en toda España.

Su posicionamiento se apoya en una alta especialización técnica, rigor analítico y una clara orientación a la calidad y la fiabilidad, aspectos clave en sectores donde la seguridad, el cumplimiento y la sostenibilidad son críticos.

La sostenibilidad como parte del ADN

La sostenibilidad forma parte del ADN de Eurofins IPROMA desde hace años. Su misión es contribuir a un mundo más seguro y saludable, integrando la gestión de riesgos medioambientales, sociales y éticos en su operativa diaria, apoyada por procedimientos consolidados y certificaciones voluntarias como ISO 14001, ISO 45001, huella de carbono (alcance 3) y una memoria ESG verificada.

Como señala **Begoña García**, HSE Manager en Eurofins Environment Testing Spain:

“La sostenibilidad forma parte de nuestra forma de trabajar desde hace años. Medimos y controlamos los riesgos medioambientales, sociales y éticos porque es coherente con nuestra misión y nuestros valores.”

El reto: dar visibilidad al trabajo ya realizado

Antes de incorporarse a Achilles, Eurofins IPROMA ya contaba con una estrategia ESG madura. El reto no era implantar nuevos procesos, sino hacer visible ese esfuerzo y transformarlo en valor para el mercado, sin generar cargas adicionales para los clientes.

“Trabajar bien implica esfuerzo y recursos internos. El reto siempre ha sido no trasladar ese esfuerzo al cliente, sino convertirlo en valor: seguridad, claridad en la información y calidad del servicio.”

— **Begoña García**

Achilles como marco de confianza

La incorporación a Achilles permitió a Eurofins IPROMA ordenar, mostrar y validar su desempeño en sostenibilidad y cumplimiento dentro de un marco

reconocido por grandes compradores.

Desde la perspectiva del proveedor, la gestión interna no ha cambiado sustancialmente, ya que la base ESG estaba previamente consolidada. No obstante, Achilles ha aportado un elemento clave: visibilidad y credibilidad externa.

“Nuestra estrategia ESG ya estaba implantada. Achilles nos ha ayudado a darle visibilidad y a poner en valor esa gestión frente a clientes y otros actores del mercado que comparten nuestros mismos valores.”

— **Begoña García**

Las evaluaciones y los buenos resultados obtenidos actúan como un reconocimiento al trabajo realizado y como una señal clara de alineación con los estándares que exigen los grandes compradores.

“Recibir una buena evaluación no cambia nuestra forma de trabajar, pero sí confirma que vamos en el buen camino y refuerza la confianza de nuestros clientes.”

Achilles funciona así como un lenguaje común entre compradores y proveedores, reduciendo la necesidad de evaluaciones individuales y facilitando relaciones basadas en la confianza.

Impacto y mejora continua

El compromiso de Eurofins IPRoma con la mejora continua se traduce en acciones concretas que generan impacto real:

- Inversión en proyectos de I+D como SADAR y PURAGUA, orientados a reducir riesgos en la producción, tratamiento y reutilización del agua.
- Mejora de las condiciones laborales mediante la automatización de procesos, eliminando tareas repetitivas, reduciendo tiempos y mejorando la seguridad y el bienestar del equipo.
- Sensibilización medioambiental a través de acciones formativas internas y webinars periódicos.
- Avances en economía circular mediante iniciativas de recirculación y valorización de residuos.

Estas acciones refuerzan su posicionamiento como proveedor fiable, comprometido y alineado con las expectativas del mercado.

Mirando al futuro

Eurofins IPRoma seguirá avanzando con el objetivo de anticiparse a las necesidades del mercado y aplicar soluciones innovadoras de forma eficiente y sostenible. En este camino, Achilles continuará siendo un aliado clave para reforzar la confianza y reducir riesgos en la cadena de suministro.

“Achilles actúa como una referencia común que facilita la confianza. Para los clientes que valoran la sostenibilidad y el cumplimiento, contar con esta validación marca la diferencia.”

— **Begoña García**