

Nexxo: experiencia en mantenimiento industrial, madurez ESG y una mirada crítica del ecosistema de compradores con Achilles

Nexxo es una empresa chilena con más de cuatro décadas de experiencia en mantenimiento industrial y servicios especializados, operando desde 1980 en sectores altamente exigentes como la gran minería, energía, petroquímica y celulosa. Su trayectoria en contratos de alta criticidad le ha permitido desarrollar sistemas de gestión robustos, alineados a estándares ambientales, de seguridad y cumplimiento que forman parte esencial de su propuesta de valor.



En 2023, la compañía dio un paso estratégico adicional al declararse formalmente como empresa sostenible, creando la **Gerencia de Sostenibilidad** y consolidando una estrategia transversal para su negocio. Este proceso se construye sobre una base histórica fuerte en seguridad y medio ambiente, incorporando con mayor profundidad elementos de gobernanza y desarrollo social.

El reto

Para Nexxo, el desafío no ha estado en adoptar criterios ESG —presentes hace años en su operación diaria— sino en

traducir ese desempeño en valor visible dentro del ecosistema de compradores.

Esto implica:

- Comprender cómo las acreditaciones impactan la competitividad comercial.
- Alinear el esfuerzo operativo con los requerimientos de grandes mandantes.
- Mantener claridad sobre el rol que juegan las plataformas en la generación de oportunidades.

En definitiva, se trata de **gestionar la sostenibilidad como un habilitante del negocio de largo plazo.**



LLÁMANOS
+34 914264935



ESCRIBENOS
marketing@achilles.com



VISITA NUESTRA WEB
www.achilles.com

El proceso

El desarrollo ESG de Nexxo responde a una evolución natural de su historia como proveedor industrial.

1. *Base operativa en entornos de alta exigencia*

La participación en minería y petroquímica —industrias con marcos regulatorios estrictos— impulsó tempranamente la adopción de prácticas avanzadas en seguridad, medio ambiente y control operacional.

2. *Integración de gobernanza y diversidad de clientes*

El crecimiento hacia distintos sectores productivos exigió fortalecer metodologías, trazabilidad, cumplimiento normativo y modelos de gestión adaptables a cada mandante.

3. *Creación de la Gerencia de Sostenibilidad*

Se formaliza la función para **ordenar, articular y proyectar** iniciativas existentes, integrando dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza bajo una hoja de ruta común.

4. *Estrategia transversal*

La sostenibilidad comienza a gestionarse más allá de la operación, incorporando cultura organizacional, liderazgo, personas y vínculo con comunidades.

5. *Relación con Achilles*

La acreditación se entiende como un **mecanismo de validación ante el mercado**, que facilita la confianza y estandariza la información hacia los clientes.

Los resultados

Desde esta mirada, Nexxo ha logrado:

- Consolidar un **modelo ESG integrado a la operación** y no paralelo a ella.
- Responder con consistencia a auditorías de múltiples clientes.
- Proyectar metas claras hacia 2028, alineadas a crecimiento, seguridad y cultura.

Desde el ámbito comercial, esta consolidación también se traduce en una mejor posición frente a los mandantes, facilitando la visibilidad de capacidades, el cumplimiento de requisitos de homologación y la participación en nuevos procesos de licitación.

Según explica **Paulina López, Jefa de Sostenibilidad**,

“nuestro desafío es que la sostenibilidad sea parte de cómo operamos cada día. No es un proyecto adicional, es la forma en que hacemos mantenimiento industrial de manera responsable y competitiva”.

Visión a futuro

Nexxo entiende la sostenibilidad como un componente esencial de su **reputación, competitividad y permanencia en contratos de largo plazo**. El foco está puesto en consolidar una cultura que atraviese personas, procesos y decisiones operativas.

En este escenario, la compañía visualiza a Achilles como un actor con potencial para **articular de mejor manera la relación entre compradores y proveedores**, facilitando información confiable, homologación de estándares y mayor transparencia en el mercado.



LLÁMANOS
+34 914264935



ESCRIBENOS
marketing@achilles.com



VISITA NUESTRA WEB
www.achilles.com