

CRD y la sostenibilidad como valor diferencial en proyectos comerciales

corner
retail design

Corner Retail Design (CRD) es una empresa especializada en el diseño, remodelación y adecuación de espacios comerciales, con experiencia en tablaroca e instalaciones eléctricas. Desde su enfoque operativo, CRD concibe la sostenibilidad no como un costo adicional, sino como un factor estratégico que protege plazos, calidad y reputación frente a clientes y comunidades.

El reto

Antes de integrarse a un marco de evaluación ESG más estructurado, CRD ya cumplía con procesos básicos de evaluación por parte de sus clientes. Sin embargo, estas evaluaciones se limitaban principalmente a la entrega de información fiscal, contable y legal, con un enfoque de cumplimiento mínimo.

El cambio se dio en noviembre de 2024, cuando uno de sus principales clientes solicitó una auditoría externa más robusta realizada por Achilles, orientada a sostenibilidad y buenas prácticas. Esto planteó nuevos retos para la empresa:

- Pasar de un cumplimiento básico a un enfoque integral en criterios ambientales, sociales y de gobernanza.
- Formalizar políticas internas que ya existían de manera operativa, pero no documentada.
- Contar con indicadores claros que permitieran demostrar su desempeño ESG de forma consistente ante clientes corporativos.

El desafío consistía en **ordenar, medir y comunicar** prácticas responsables sin perder agilidad operativa.

El proceso

La integración de CRD a un marco de evaluación ESG permitió acelerar su madurez en sostenibilidad y transformar requisitos externos en mejoras internas concretas.

Veamos las etapas de dicho proceso:

1. Estructuración de políticas internas

La evaluación impulsó la formalización de políticas en salud y seguridad, gestión de residuos, compras responsables y uso eficiente de materiales y energía en obra.

2. Definición de indicadores ESG

CRD comenzó a documentar y dar seguimiento a indicadores clave relacionados con residuos, consumo energético, seguridad del personal y selección de proveedores.

3. Centralización y eficiencia documental

La concentración de evidencias en una sola plataforma redujo tiempos administrativos y duplicidades, facilitando la atención a múltiples clientes con un mismo estándar.

4. Retroalimentación y mejora continua

Las auditorías anuales se convirtieron en una guía práctica para priorizar acciones, alineadas a una filosofía de mejora continua y buenas prácticas operativas.

Este proceso permitió que la sostenibilidad se integrara de forma natural a la ejecución de proyectos, sin afectar la eficiencia ni la competitividad.



LLÁMANOS
+34 914264935



ESCRIBENOS
marketing@achilles.com



VISITA NUESTRA WEB
www.achilles.com



Los resultados

La evaluación ESG y la participación en una comunidad especializada generaron beneficios claros para CRD:

- **Mayor eficiencia operativa**, reduciendo el tiempo invertido en la preparación y entrega de documentación.
- **Reducción de duplicidades**, al disminuir solicitudes repetidas de información por parte de clientes.
- **Incremento en la visibilidad comercial**, facilitando la presentación ante cadenas de retail y compradores con exigencias ESG.
- **Relaciones comerciales más sólidas**, basadas en trazabilidad, transparencia y confianza.
- **Aprendizaje continuo y networking**, a través del intercambio de buenas prácticas con otros proveedores.

En conjunto, estos resultados fortalecieron el posicionamiento de CRD como un proveedor confiable y alineado con estándares actuales de sostenibilidad.

Visión a futuro

CRD concibe la sostenibilidad como un proceso de mejora continua, independientemente del tamaño de la empresa. Su hoja de ruta contempla:

- Medir y reducir impactos ambientales en proyectos constructivos.
- Optimizar la cadena de suministro mediante proveedores sostenibles, prácticas Just in Time y mayor uso de prefabricación.
- Fortalecer la gobernanza ESG con políticas claras, responsabilidades definidas y reportes periódicos.
- Capacitar de forma continua a sus equipos en seguridad, buenas prácticas y criterios ESG.
- Crecer de manera responsable, manteniendo estándares y enfocándose en clientes corporativos que valoran el cumplimiento ESG.

En este camino, la empresa considera a Achilles como un **aliado estratégico**, que aporta validación externa, estandarización y retroalimentación para la mejora operativa.

“Definitivamente al estar bajo la observación de Achilles nos proporcionó un marco externo de evaluación que aceleró la formalización de políticas internas y nos obligó a documentar indicadores clave.”

- Afirma el Licenciado Heber Rosales, representante de CRD.



LLÁMANOS
+34 914264935



ESCRIBENOS
marketing@achilles.com



VISITA NUESTRA WEB
www.achilles.com