

Guide til Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)



Innhold

Del 1

Introduksjon

Del 2

Hva er direktivet om rapportering om bærekraft i bedrifter?

Del 3

Hvorfor er direktivet om rapportering om bærekraft for bedrifter viktig?

Del 4

Hvilke organisasjoner må overholde direktivet om bærekraftsrapportering?

Del 5

Hvilke rapporteringselementer er dekket av direktivet?

Del 6

Hva er rapporteringskravene i direktivet om bærekraftsrapportering for bedrifter?

Del 7

Hva skjer hvis et selskap ikke overholder loven?

Del 8

Hva er fordelene med samsvar?

Del 9

Hva innebærer det å gjennomføre en dobbel vesentlighetsvurdering?

Del 10

Hvordan komme i gang med å overholde direktivet om bærekraftsrapportering?

Del 11

Hva er utfordringene med å oppnå samsvar med direktivet om bærekraftsrapportering?

Del 12

Konklusjon

Del 13

Enkel og trygg CSRD-rapportering med Achilles / Ressurser og neste steg

Del 14

Om Achilles / Kontakt oss



Introduksjon

Ny lovgivning knyttet til forsyningskjeden trer i kraft over hele verden for å forbedre standarder og rapporteringstransparens på viktige områder, inkludert menneskerettigheter, biologisk mangfold og klimagassutslipp.

Bedrifter over hele verden står overfor en ny æra innen regulatorisk rapportering, samt interessentenes forventninger, som nå krever at de går dypere inn i hvilken innvirkning deres kommersielle aktiviteter kan ha på mennesker og planeten, og rapporterer om dem – for å gjøre det mulig for investorer, forbrukere og andre interessenter å evaluere et selskaps bærekraftsresultater.

Denne nye typen regulering strekker seg utover direkte handlinger og dekker et selskaps indirekte innflytelse gjennom hele dets oppstrøms og nedstrøms verdikjeder. Du kan lære mer om noe av terminologien som brukes i nyere lover i vår sjargong-buster-blogg, [6 verdikjede-sjargongord som alle innkjøps- og bærekraftseksperter bør være kjent med](#).

På mange måter har EU banet vei med en rekke direktiver som tar sikte på å fremme sosial rettferdighet og redusere miljøskader. Et slikt prosjekt er direktivet om bærekraftig rapportering av bedrifter, som gjør etisk forretningsdrift ikke bare

til en konkurransedyktig differensier, men også til et lovpålagt mandat med alvorlige økonomiske konsekvenser hvis det ikke følges riktig.

I denne siste Achilles Guide tar vi en detaljert titt på direktivet om bærekraftig rapportering av bedrifter (CRSD), hvem det gjelder for, hva det betyr for de organisasjonene som må overholde det, og tilbyr råd om hvordan man kommer i gang basert på vår egen erfaring med å hjelpe organisasjoner med å rapportere om sin bærekraftsprestasjon, spesielt i forhold til verdikjede og karbonrisikoer og -muligheter.

Hva er direktivet om rapportering om bærekraft i bedrifter?



Direktivet om bærekraftsrapportering for bedrifter (CSRD) er et EU-lovgivningsrammeverk som ble vedtatt i april 2021 som en del av pakken for bærekraftig finansiering. Det ble vedtatt av Det europeiske råd i november 2022 og trådte i kraft i januar 2023.

Siden den gang har CSRD fått mer oppmerksomhet på grunn av inkluderingen i EUs planlagte omnibuspakke, som har som mål å konsolidere viktige bærekraftsregler, lette etterlevelse og redusere den administrative byrden.

Retningslinjene utvider omfanget av bærekraftsrapportering med mål om å standardisere offentliggjøringen av ikke-finansiell informasjon. Etter vedtakelsen av omnibuspakken forventes det at direktivet vil påvirke rundt 7000 bedrifter når det er fullstendig implementert. Direktivet tar sikte på å løse problemet med kvalitetsrapportering ved å etablere et felles rapporteringsrammeverk som kan brukes til å bedre sammenligne eller vurdere bærekraftsinformasjon.

I henhold til direktivet om bærekraftsrapportering for bedrifter er selskaper pålagt å rapportere i henhold til en rekke miljømessige, sosiale og styringsstandarter som dekker emner som klimaendringer, arbeidstakere i verdikjeden og forretningsatferd. Selskaper som rapporterer i henhold til forskriftene vil være pålagt å rapportere om vesentlige risikoer og muligheter knyttet til

virksomheten sin. Rapporteringen inkluderer både obligatoriske og ikke-obligatoriske rapporteringselementer der selskaper kan måtte beskrive sin tilnærming eller oppgi spesifikke data.

Direktivet gjelder for alle større EU-baserte bedrifter, definert som de med mer enn 1000 ansatte og en samlet balanseverdi på mer enn 25 millioner euro eller en omsetning på mer enn 50 millioner euro. Når den endelige ordlyden i den endrede lovgivningen er vedtatt og fullt implementert, er det anslått at rundt 7000 bedrifter vil bli tvunget til å offentliggjøre sine bærekraftsresultater.

Direktivet gjelder også for bedrifter utenfor EU der minst én EU-enhet er til stede. Det betyr bedrifter med:

- Verdipapirer notert på et EU-regulert marked
- Har generert minst 450 millioner euro i nettoomsetning i EU og har et stort datterselskap eller en filial som genererer 50 millioner euro i omsetning.

Nylig utarbeidet Securities and Exchange Board of India (SEBI) lignende rapporteringslovgivning i form av Business Reporting and Sustainability Report (BRSR) Core, som krever at Indias største børsnoterte selskaper rapporterer om ni bærekraftsrelaterte prinsipper. Les mer om [SEBIs BRSR Core-lovgivning og krav](#).

Hvorfor er direktivet om rapportering om bærekraft for bedrifter viktig?

Direktivet om rapportering om bærekraft i bedrifter er viktig av to hovedgrunner:

- **Konsistens i rapportering:** Direktivet tar sikte på å forbedre hvordan bedrifter offentliggjør miljømessig, sosial og styringsmessig (ESG) informasjon. Ved å standardisere de obligatoriske og ikke-pålagte rapporteringsaspektene, vil investorer og forbrukere ha tilgang til sammenlignbare data på tvers av organisasjoner, noe som gir bedre beslutningstaking.
- **Åpenhet:** Ved å skape en tydelig standard for bedrifter å rapportere

mot, inkludert obligatoriske rapporteringsområder for bedrifter, lar det nye direktivet forbrukere og investorer stole på informasjonen som gis. Investorer oppdaget ofte at ESG-rapporter utelot relevant informasjon eller brukte andre rapporteringstiltak.

Alt i alt er direktivet om bærekraftsrapportering viktig fordi det søker å skape et tydelig og konsistent rapporteringsrammeverk for bærekraftsrelaterte data. Det gjør det mulig for investorer, kunder og forbrukere å ta informerte vurderinger av et selskaps bærekraftsresultater.



Hvilke organisasjoner må overholde direktivet om bærekraftsrapportering?

Den nye lovgivningen vil bli fasett inn basert på selskapets størrelse eller om virksomheten tidligere har måttet rapportere i henhold til direktivet om ikke-finansiell rapportering (NFRD):

- ***Fra og med regnskapsåret 2024 og rapportering i 2025:*** Bølge 1-firmaer (store EU-selskaper av allmenn interesse med mer enn 500 ansatte og betydelige selskaper utenfor EU med verdipapirer autorisert til handel på et EU-regulert marked).
- ***(«Stopp klokken-direktivet») Fra og med regnskapsåret 2027 og rapportering i 2028:*** Store EU-selskaper som omfattes av direktivet og store ikke-EU-selskaper som omfattes av direktivet med verdipapirer opptatt til handel på EUs regulerte marked.
- ***Fra og med regnskapsåret 2026 og rapportering fra 2028:*** rapporterer selskaper i «bølge tre» i henhold til standarden for børsnoterte SMB-er (LSME) med mulighet for å reservere seg mot dette frem til regnskapsåret 2028.
- ***Fra og med regnskapsåret 2028 og rapportering i 2029:*** Selskaper med hovedkontor utenfor EU når gruppen har generert over 450 millioner euro i omsetning innenfor EU, har et stort EU-datterselskap eller en EU-filial med en omsetning på 50 millioner euro.

Hvilke rapporteringselementer er dekket av direktivet?

Totalt er det 12 standarder som dekker miljø, sosiale forhold, styring og generell informasjon.

- **Tverrgående standarder:**

- ESRS 1: Generelle krav
- ESRS 2: Generell opplysning

- **Miljø:**

- ESRS E1: Klimaendringer
- ESRS E2: Forurensning
- ESRS E3: Vann- og marine ressurser

- ESRS E4: Biodiversitet og økosystemer
- ESRS E5: Ressursbruk og sirkulærøkonomi

- **Sosialt:**

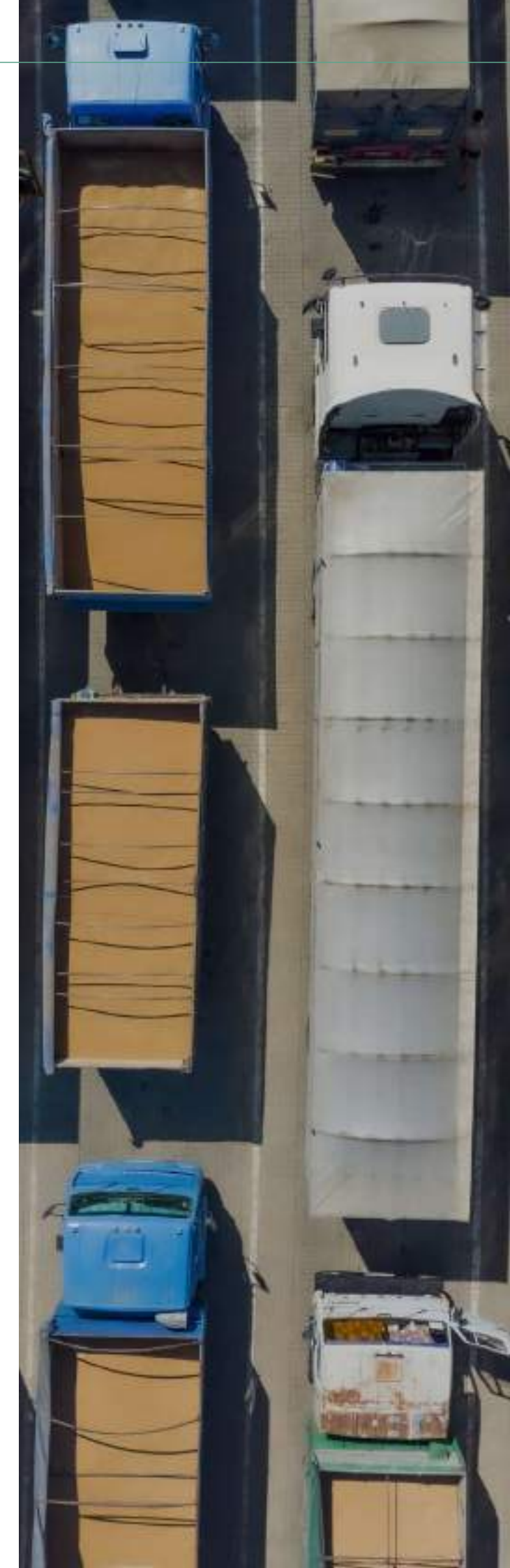
- ESRS S1: Egen arbeidsstyrke
- ESRS S2: Arbeidstakere i verdikjeden
- ESRS S3: Berørte lokalsamfunn
- ESRS S4: Forbrukere og sluttbrukere

- **Styring:**

- ESRS G1: Forretningsatferd

Hvert emneområde omfatter både obligatoriske og ikke-pålagte dataelementer som en organisasjon må rapportere om. Disse kan inkludere regioner der et selskap beskriver hvordan det håndterer en sak som er nevnt innenfor et emneområde, eller spesifikk statistikk der det er aktuelt, for eksempel data om klimagassutslipp. Som en del av den nylig utgitte Omnibus-pakken evalueres ESRS-rammeverket og datapunktene for å identifisere eventuelle rapporteringsaspekter som kan effektiviseres for å redusere rapporteringsbyrden.

Disse rapporteringsstandardene er de samme som de europeiske standardene for bærekraftsrapportering (ESRS) utviklet av The European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).



Selskaper som er pålagt å rapportere i henhold til direktivet om bærekraftsrapportering, må beskrive hvordan driften påvirker mennesker og miljø, samt hvordan bærekraftsspørsmål kan påvirke deres egen organisasjon. Ved rapportering om drift må både oppstrøms og nedstrøms tas i betraktning.

Bedrifter forventes å sende inn både kvalitativ og kvantitativ informasjon som er fremtidsrettet, og tar hensyn til kortsiktige, mellomlange og langsiktige tidsrammer, samt retrospektive data. Årsrapporter vil bli arkivert under en egen del av selskapets ledelsesrapport. Bedrifter vil bli bedt om å merke bærekraftsinformasjon digitalt i rapporten ved hjelp av en avtalt digital taksonomi for å hjelpe brukere med å finne informasjonen. Merking vil i utgangspunktet være frivillig inntil den endelige taksonomien er godkjent.

Bedrifter som rapporterer i henhold til direktivet om bærekraftsrapportering for bedrifter vil også være pålagt å motta begrenset sikkerhet for samsvar med rapporteringskriteriene, bestemte data i rapporten og vesentlige konsekvensanalyser. Begrenset sikkerhet kan gis av en lovpålagt eller finansiell revisor; imidlertid kan individuelle medlemsstater tillate alternative tjenesteleverandører som kan demonstrere tilstrekkelig ekspertise innen bærekraftssikring eller -evaluering.

Bedrifter som må overholde direktivet om bærekraftsrapportering, må utarbeide årsrapportene sine i XHTML-format.

A firefighter in a dark uniform and helmet, holding a tablet displaying a city skyline at night. The background is a blurred cityscape with warm lights.

Hva er
rapporteringskravene
i direktivet om
bærekraftsrapportering
for bedrifter?

Hva skjer hvis et selskap ikke overholder loven?

De enkelte medlemslandene er ansvarlige for å ilegge og håndheve sanksjoner. Selskaper vil bli utsatt for administrative eller strafferettslige sanksjoner avhengig av hvilken medlemsland de opererer i. Straffer for analog lovgivning i medlemsland, som for eksempel NFRD, har inkludert bøter på opptil 10 millioner euro i Tyskland og seks måneder i fengsel for bedriftsledere i Irland.

Bortsett fra de regulatoriske straffene som kan ilegges selskapet, har manglende overholdelse betydelige konsekvenser, inkludert skade på merkenavnet og den økonomiske konsekvensen av tap av forbruker- eller aksjonærtillit. Det kan ta lang tid å etablere positiv merkevaregjenkjenning, men det tar bare kort tid å ødelegge den alvorlig.

Hva er fordelene med samsvar?

Samlet sett kan overholdelse av direktivet om bærekraftsrapportering gi betydelige fordeler for organisasjoner, inkludert forbedret omdømme, redusert risiko, økt effektivitet, konkurransefortrinn og langsiktig bærekraft.

- **Forbedret omdømme:** Overholdelse av loven kan bidra til å styrke en organisasjons omdømme som en ansvarlig og etisk virksomhet. Organisasjoner kan forbedre sitt merkevareimage og bygge forbrukerlojalitet ved å tenke på hvordan deres forretningsaktiviteter påvirker samfunnet og miljøet.
- **Redusert risiko:** Overholdelse av loven kan bidra til å redusere sannsynligheten for rettslige skritt, bøter og omdømmeskade. Ved å gjenkjenne og håndtere potensielle risikoer i sine styringsprosesser og verdikjeder, kan organisasjoner minimere muligheten for at negative utfall er knyttet til organisasjonen deres.
- **Økt effektivitet:** Å vurdere forretningsaktiviteter og implikasjonene som ESG-spørsmål kan ha for ytelsen på kort, mellomlang og lang sikt kan

bidra til å forbedre forretningsstrategien og øke driftseffektiviteten, spesielt der bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter er identifisert.

- **Konkurransefortrinn:** Overholdelse av loven kan gi et konkurransefortrinn ved å demonstrere en forpliktelse til ansvarlig forretningspraksis. Dette kan hjelpe organisasjoner med å tiltrekke og beholde kunder, investorer og ansatte som prioriterer etisk forretningspraksis.
- **Langsiktig bærekraft:** Å følge loven kan bidra til at en organisasjons drift varer lenger. Organisasjoner kan oppmuntre til ansattes velvære, sunn miljøpraksis i lokalsamfunnene de opererer i, og i verdikjedene sine ved å foreta en vurdering av de vesentlige bærekraftsrelaterte risikoene og mulighetene for en bedrift, et samfunn og miljøet.



Hva innebærer det å gjennomføre en dobbel vesentlighetsvurdering?

En dobbel vesentlighetsvurdering er det grunnleggende steget mot samsvar med direktivet om bærekraftsrapportering. Den er nødvendig slik at bedrifter som er pålagt å rapportere i henhold til direktivet, kan fokusere sin tid og innsats på de vesentlige bærekraftsspørsmålene knyttet til dem selv og sine interessenter.

Bedrifter bør samarbeide mye med interne nøkkelinteressenter i hele organisasjonen for å bidra til å definere og vurdere bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter. Viktige interessenter kan inkludere de som er involvert i bærekraft, økonomi, juridiske forhold, innkjøp og personalledelse.

Det er avgjørende at ESRS-kriteriene vurderes tilstrekkelig, og at nødvendig veiledning formidles til interne interessenter for å sikre at evalueringen er konsistent i hele organisasjonen. Innholdstemaene bør kontrolleres internt for å sikre at alle relevante områder er adressert.

Når man vurderer om et emne er vesentlig, bør interessenter vurdere om det dekker ett eller begge av følgende:

- **Materialitet av påvirkning:** selskapets drift, inkludert oppstrøms og nedstrøms verdikjede, og effekten på samfunnet eller miljøet.
- **Finansiell materialitet:** bærekraftsrelaterte emner som påvirker selskapets økonomiske stabilitet eller ytelse.

De som er ansvarlige for å gjennomføre evalueringen, bør være spesielt oppmerksomme på makronivå for å identifisere alle opplysningskrav og relevante datapunkter å rapportere mot. Når den todelte vesentlighetsevalueringen er fullført, bør den deles i hele organisasjonen og integreres i selskapets forretningsstrategi for å sikre forsvarlig beslutningstaking.

Alt i alt lar en dobbel vesentlighetsevaluering bedrifter identifisere og håndtere mulige bærekraftsrelaterte risikoer og muligheter innenfor organisasjonen og verdikjeden. Denne strategien oppfyller kravene i direktivet om bærekraftsrapportering, samtidig som den hjelper bedrifter med å redusere sin påvirkning på mennesker og miljø. Å integrere konklusjonene fra vurderingen i forretningsstrategien lar også organisasjoner sikre at de driver bærekraftig.



Hvordan komme i gang med å overholde direktivet om bærekraftsrapportering?

Det kan være en kompleks prosess å komme i gang med direktivet om bærekraftsrapportering for bedrifter, men det er flere trinn bedrifter kan ta for å starte sin compliance-reise:

- **Vurder CSRD-omfanget ditt:** Selskaper bør evaluere hele omfanget av direktivet om bærekraftsrapportering. Ta hensyn til en rekke elementer som struktur, datterselskaper og verdikjeden. Bredden av rapporteringen bør gjenspeile organisasjonens vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter på en passende måte.
- **Vurder nivået av oppdeling av informasjon:** Før bedrifter gjennomfører en dobbel vesentlighetsvurdering, bør de oppdele data for å sikre tilstrekkelig kunnskap om virkningene, risikoene og mulighetene knyttet til organisasjonen.
- **Gjør en dobbel vesentlighetsevaluering:** Bedrifter bør gjøre en grundig dobbel vesentlighetsevaluering for å identifisere og evaluere vesentlige konsekvenser, risikoer og muligheter. Vurderingen bør evaluere virkningen på mennesker og miljøet både internt og eksternt.

- **Samarbeid med interne og eksterne interessenter:** Selskaper bør samarbeide med både interne og eksterne interessenter for å sikre at alle rapporteringshensyn er i samsvar med ESRS-standardene. Effektivt samarbeid vil gjøre det enklere å gjennomføre kjerneelementer som den todelte vesentlighetsvurderingen og innhente informasjon om verdikjeden.
- **Analyser eksisterende data:** Selskaper bør sammenligne eksisterende data og deres kvalitet med offentliggjøringsstandardene som er fastsatt i ESRS-standardene. Den innledende analysen vil bidra til å identifisere områder der dataene er utilstrekkelige eller feilaktige. Å gjennomføre en gapanalyse tidlig kan gi bedrifter mer tid til å samarbeide med interne og eksterne interessenter for å sikre samsvar med obligatoriske standarder for datarapportering.
- **Strømlijet datainnsamling:** Bedrifter bør identifisere effektive måter å samle inn alle dataene som kreves i direktivet. Bruk av både interne og eksterne programvareløsninger lar bedrifter innhente data mer effektivt

og kontrollere kvaliteten. Å lagre data i et sentralisert bibliotek eller system vil bidra til å forenkle innsamlings- og rapporteringsprosessen.

- **Søk trygghet:** Selskaper bør samarbeide med bærekraftseksperter gjennom hele rapporteringsprosessen. I utgangspunktet pålegger direktivet selskaper å søke begrenset sikkerhet i sitt direktiv for bærekraftsrapportering, med mulighet for å gå videre til rimelig sikkerhet senere. Å samarbeide med en revisjonsleverandør kan hjelpe bedrifter med å forstå revisjonsprosessen og forventningene.

Oppsummert krever det en mangesidig tilnærming å komme i gang med direktivet om bærekraftsrapportering for bedrifter for å være genuint effektiv. En strategi som bør omfatte å gjennomføre en dobbel vesentlighetsvurdering, samle inn bærekraftsdata, engasjere seg i verdikjeden, overvåke og evaluere ytelse, publisere årsrapporter, utvikle due diligence-prosesser, vurdere forsyningskjeden, implementere due diligence-tiltak, overvåke og evaluere ytelse, publisere årsrapporter, engasjere seg i interessenter og søke ekstern bekreftelsesstøtte etter behov.

Hva er utfordringene med å oppnå samsvar med direktivet om bærekraftsrapportering?

Organisasjoner som arbeider mot og oppnår samsvar med direktivet om bærekraftsrapportering står overfor flere utfordringer. Disse inkluderer:

- **Datainnsamling:** Data som kreves for samsvar strekker seg utover typiske driftsgrenser. Datakilder med tvilsom opprinnelse, kvalitet og tolkning blir ofte primære informasjonskilder, noe som undergraver rapporteringens troverdighet. Data kan også være i flere dataformater, og det er ofte utilstrekkelige prosesser på plass for å fange opp data på en metodisk måte som kan brukes til å demonstrere en omfattende tilnærming.
- **Dataenes sannferdighet:** AI-genererte data fra ukjent opprinnelse mangler inspeksjonen som kreves for å fullt ut forstå risikoene. Organisasjoner har sjelden kapasitet til å utføre pålitelig datakontroll eller uavhengig verifisering som kreves for å rapportere trygt om verdikjeden.
- **Begrenset kapasitet:** Mange selskaper kan mangle ressurser til å gjennomføre en slik intensiv og vedvarende datainnsamling og evaluering fra en rekke ulike interne og eksterne kilder eller tilstrekkelig troverdige nivåer av datakontroll, spesielt innenfor verdikjeden.
- **Kostnader ved samsvar:** Å overholde loven kan være dyrt, spesielt for små og mellomstore bedrifter. Å gjennomføre tilstrekkelige nivåer av intern og ekstern evaluering, ta i bruk prosedyrer for datainnsamling og søke ekstern bekreftelse kan være kostbart.
- **Å vite hva som er nok:** Forstå hva som skal til for å tilfredsstille myndighetene og sikre samsvar.
- **Juridisk ansvar:** Manglende overholdelse av loven kan føre til juridiske konsekvenser, som bøter og rettslige skritt. Dette kan øke risikoen for bedrifter, spesielt hvis de ikke klarer å oppdage og håndtere mulige sårbarheter i forsyningskjedene sine.
- **Koordinering med eksterne interessenter:** Samarbeid med selskaper i verdikjeden er viktig for å sikre at nøyaktige data samles inn når man rapporterer om karbonavtrykk og arbeidere i verdikjeden. Det kan imidlertid være utfordrende å samarbeide med selskaper, spesielt hvis de befinner seg i forskjellige land med forskjellige kulturelle og juridiske rammeverk.
- **Tidsbegrensninger:** Bedrifter kan ha problemer med å oppnå effektiv prosess innenfor den nødvendige tidsrammen. Loven pålegger bedrifter å vedta og sende inn rapportene sine innen definerte tidsfrister, og manglende overholdelse kan føre til juridiske konsekvenser.



Konklusjon

Del 12

Direktivet om rapportering om bærekraft i bedrifter er en betydelig utvikling innen ikke-finansiell rapportering. Dette direktivet krever at selskaper rapporterer om spesifikke bærekraftsrelaterte datapunkter og emner, inkludert de som er knyttet til deres oppstrøms og nedstrøms verdikjede. Det vil etter hvert gjelde både for selskaper i EU og noen enheter utenfor EU, og kan føre til bøter for manglende overholdelse.

Implementeringen av dette direktivet er et betydelig skritt mot en mer transparent global økonomi. Etter hvert som andre nasjoner forfølger lignende lovgivning, vil tilgang til nøyaktige og åpne bærekraftsdata

sannsynligvis bli viktigere på det globale markedet. Å begynne å forbedre innsamling, vurdering og rapportering av bærekraftsrelaterte data i dag vil mest sannsynlig unngå fremtidige forstyrrelser når andre nasjoner eller sektorer tar i bruk høyere nivåer av rapportering om bærekraftsytelse.

Direktivet om bærekraftsrapportering for bedrifter er en velkommen utvikling med potensial til å fremme mer bærekraftig og transparent forretningspraksis. Selskaper som prioriterer velferden til sine ansatte, lokalsamfunn og miljøet, kan skape en sterkere og mer robust global økonomi for fremtiden.

Enkel og trygg CSRD-rapportering med Achilles

Achilles hjelper bedrifter med å møte kravene i CSRD på en enkel måte. Med verifiserte data, brukervennlige verktøy og god dokumentasjon får du nøyaktige og pålitelige rapporter. Når leverandørkjeden skal være mer åpen, gjør Achilles det enkelt

å følge reglene.

Med god leverandørdata og mye ESG-erfaring hjelper Achilles deg å oppfylle CSRD uten å gjøre det tungt for egne team eller leverandører.

Løsninger for CSRD-rapportering:



Risikostyring i leverandørkjeden

Samle og vurder data for å oppfylle krav om aktsomhet og vesentlighet.



ESG-revisjoner

Fysiske kontroller gir deg sikker innsikt i leverandørens praksis, hjelper med å finne og løse problemer.



Achilles Carbon Accounting

Mål og følg med på utslipp (Scope 1, 2 og 3) i hele kjeden – slik CSRD krever.



Toitū karbonverifisering

Tredjepart sjekker utslippsdataene dine for trygg rapportering.



Achilles Comply360

En enkel plattform for data, samarbeid og rapporter – tilpasset CSRD.



Globalt nettverk – lokal kunnskap

Achilles er til stede i over 140 land og gir deg lokal innsikt og direkte kontakt med leverandører.



Ressurser og neste steg

Nyttige lenker

- [IFRS Sustainability Standards](#)
- [EFRAG](#)
- [ESRS](#)

Ta kontakt

- ✓ Bestill demo av Comply360
- ✓ Test leverandørers ESG-nivå i pilotprogram
- ✓ Last ned [sjekkliste for CSRD-forberedelser](#)

Om Achilles

Siden historien vår startet for mer enn 30 år siden, har Achilles’ mål vært å bygge en mer bærekraftig, renere, tryggere og mer rettferdig verden.

Våre høyt kvalifiserte validatorer og revisorer bruker vår globale teknologiplattform og protokoller, samt vår enestående ESG-kunnskap og erfaring, til å utføre due diligence og gi dyp innsikt som sikrer at organisasjoner kan håndtere risiko i forsyningskjeden konfidensielt, samtidig som de oppfyller krav til ESG, bærekraft, menneskerettigheter og helse og sikkerhet.

Omfattende risikostyring i forsyningskjeden

Achilles tilbyr en komplett løsning for risiko i forsyningskjeden. Vi er globale ledende innen innkjøp og regulering av forsyningskjeden, helse og sikkerhet, finansiell og cyberrisiko, bærekraft og karbonhåndtering.

Uovertruffen åpenhet i forsyningskjeden

Achilles’ omfattende validering av leverandørinformasjon henter fra en rekke kilder for å bygge et helhetlig bilde, inkludert personlige revisjoner og medarbeidersamtaler for å levere uovertruffen ESG- og transparens i forsyningskjeden.

Effektiv karbonreduksjon

Achilles tilbyr Europas første godkjente karbonreduksjonsprogram, som uavhengig måler og reduserer karbonutslipp samtidig som det oppfyller alle rapporteringskrav fra interessenter. I 2022 sparte Achilles organisasjoner for 97 000 tonn CO2, noe som tilsvarer å plante 4,8 millioner trær.

Achilles-forskjellen

Achilles er den eneste ESG-spesialisten som tilbyr virkelig grundige undersøkelser, inkludert revisjoner på stedet, for å levere det nivået av åpenhet og tillit i forsyningskjeden som dagens mest miljøbevisste og etiske organisasjoner virkelig fortjener.

500+

Mennesker



Et globalt ekspertteam, inkludert validatorer og revisorer, tilbyr komplett forsyningskjedehåndtering og kundestøtte på mer enn 20 språk.

22

Kontorlokasjoner



Global rekkevidde og lokal tilstedeværelse sikrer forståelse av lokale forskrifter, språk og kultur for å muliggjøre overlegen risikostyring i forsyningskjeden.

6700+

Revisjoner



Achilles’ unike digitale og on-site revisjoner og mulighet for medarbeidersamtaler støtter strenge krav og mål for due diligence i forsyningskjeden.

#1

Global platform



MyAchilles-plattformen er utviklet for å samle inn, validere og administrere komplekse forsyningskjededata og forenkle forsyningskjedestyring og rapportering.

Kontakt oss

Lær mer om Achilles på www.achilles.com.

HOVEDKONTOR: UK

+44 1235 820813

ARGENTINA

+54 11 51739001

AUSTRALIA

+61 72564244

BRAZIL

+55 11 39560839

CHILE

+56 2 33216610

COLOMBIA

+57 601 5807190

FRANKRIKE

+33 97 0733158

HONG KONG

+852 35792127

INDIA

+91 226128 7900

ITALIA

+ 39 0240326370

MEXICO

+52 5 568289349

NORGE

+47 3706 3500

PERU

+51 1 7011310

PORTUGAL

+351 211 203810

SAUDI ARABIA

+966 9200 31179

SPANIA

+34 9142 64935

TYSKLAND

+49 211 540 137 20

USA TX

+1 2818 094400

USA CA (GRMS)

+1 949 759 8500

Lær mer

For å lære mer om Achilles og hvordan du kan utnytte våre muligheter i din egen organisasjon, kontakt oss [her](#).



www.achilles.com

