Prioridades Globales de Sostenibilidad

24/25

Comprender los desafíos y oportunidades de sostenibilidad para los negocios globales.

Achilles

www.achilles.com

Contenido

Sección 1
Introducción

Sección 2
Prioridades Sostenibles:
Mirando Hacia Atrás

Sección 3
Compromiso Estratégico y
Asignación de Recursos para
la Sostenibilidad

Sección 4
La Influencia de la Política
Gubernamental en las Prioridades
de Sostenibilidad Empresarial

Sección 5
Principales Prioridades ESG y
Motores Estratégicos para 2025

Sección 6
Variaciones Regionales en
la Adopción de Estrategias
de Sostenibilidad

Sección 7
Adopción de Tecnología en el
Monitoreo de Sostenibilidad

Sección 8
Impulsar el Valor Empresarial
a Través de la Sostenibilidad

Introducción

La sostenibilidad se ha convertido en un enfoque crítico para las empresas de todo el mundo, impulsada por el aumento de los requisitos regulatorios, las expectativas de los clientes y la necesidad de resiliencia a largo plazo. La Encuesta de Sostenibilidad de Achilles, realizada a 1,600 empresas a nivel mundial, proporciona valiosas perspectivas sobre cómo las compañías están abordando las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), los desafíos que enfrentan y los factores clave que influyen en sus estrategias de sostenibilidad.

Nuestros últimos datos destacan un cambio claro: la mayoría de las empresas reconocen la importancia de la sostenibilidad y están tomando medidas significativas para integrarla en sus operaciones. Sin embargo, la adopción sigue siendo desigual, con niveles variables de preparación, inversión e intención según las regiones y sectores.

Las preguntas clave ahora son: ¿Qué tan preparadas están las organizaciones para la transición ética hacia el cero neto? ¿Qué tan avanzadas están sus estrategias ESG? ¿Y qué recursos se están destinando para hacerlas realidad?

Prioridades Globales de Sostenibilidad: Perspectivas de más de 1,600 Empresas

La Encuesta de Prioridades Globales de Sostenibilidad de Achilles, realizada a principios de 2025 con más de 1,600 empresas, ofrece una visión clara de cómo las organizaciones están abordando la sostenibilidad. Los hallazgos destacan las estrategias actuales, los planes de inversión y los principales desafíos y oportunidades que están dando forma a la toma de decisiones.

Los principales hallazgos incluyen:

- Las empresas califican la importancia de la sostenibilidad con un promedio de 7.6 sobre 10.
- El 86% tiene una estrategia de sostenibilidad en marcha o planea implementarla dentro del año.
- El 14% informa que no tiene una estrategia actual ni planes para adoptar una.
- El 36% espera asignar el 26% o más de su presupuesto anual a iniciativas sostenibles.
- El principal motor de las estrategias ESG es la reducción de carbono, seguido de cerca por la necesidad de atraer a clientes conscientes del medio ambiente.
- Los incentivos financieros, como el acceso a inversiones o financiamiento más barato, ocupan el último lugar como motivador para la acción en sostenibilidad.
- Los cambios estratégicos más comunes en el último año fueron impulsados por presiones regulatorias y legislativas, siendo la demanda de los clientes también un factor significativo.
- Estos resultados reflejan una creciente alineación entre las prioridades de sostenibilidad, las expectativas de los grupos de interés y los requisitos de cumplimiento emergentes en los mercados globales.

Sección 2

Prioridades Sostenibles: Mirando Hacia Atrás

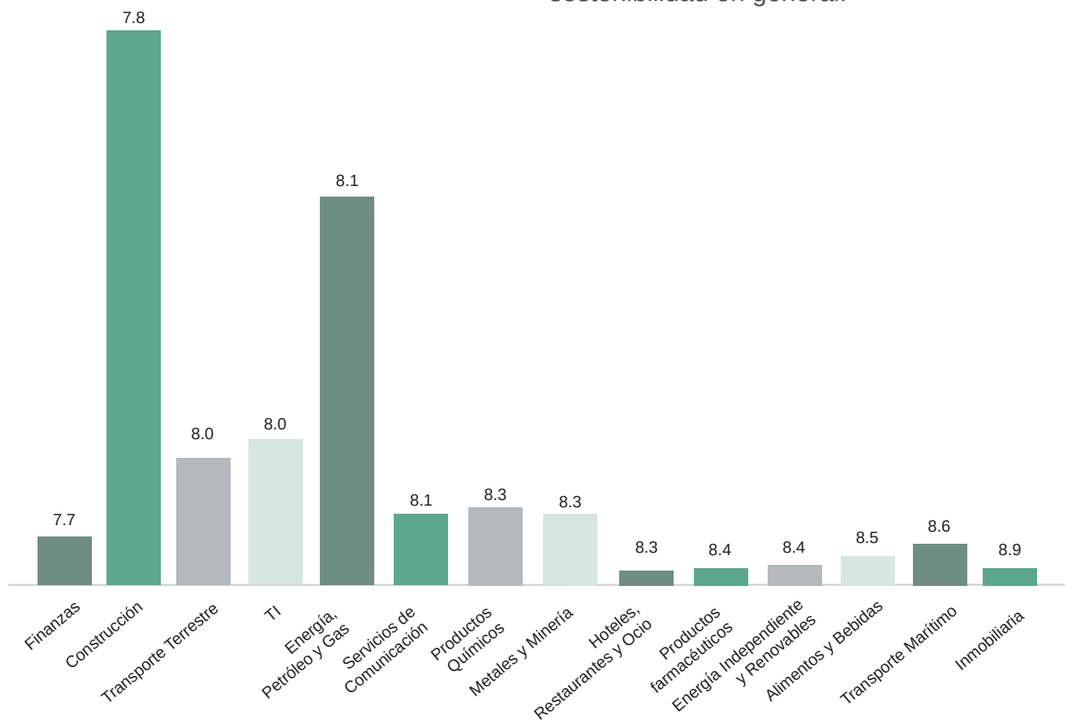
La sostenibilidad fue una prioridad clara para las empresas en 2024, con los encuestados asignando una puntuación promedio de importancia de 7.76 sobre 10. Sin embargo, el énfasis puesto en la sostenibilidad varió significativamente entre los sectores industriales.

Cabe destacar que el 31.3% de los encuestados calificaron la sostenibilidad como una prioridad de 10/10, lo que representa casi un tercio de todos los participantes en la encuesta. Los datos también muestran una correlación entre el tamaño de la empresa y la priorización de la sostenibilidad: las organizaciones con más de 250 empleados asignaron una puntuación promedio de 8.6, lo que indica que las empresas más grandes están liderando el camino en el enfoque hacia la sostenibilidad.

Por sector, las empresas inmobiliarias reportaron la puntuación promedio más alta en prioridad, con 8.9, seguidas por el sector de Energía, Petróleo y Gas, que tuvo la mayor participación general en la encuesta y una fuerte puntuación promedio de 8.1.

El gráfico ilustra qué sectores tuvieron una puntuación promedio de 7.9 o superior. Los sectores justo por debajo de ese umbral incluyen Aeroespacial y Defensa (7.7), Retail, Sector Público y Manufactura Industrial (7.6). En el extremo inferior, el sector Salud promedió 7.5, Automotriz y Utilidades 7.4, Servicios Comerciales y Profesionales 7.3. Materiales de Construcción registró la puntuación promedio más baja con 6.9.

A pesar de las diferencias sectoriales, todas las industrias puntuaron muy por encima de 6 sobre 10, lo que destaca un compromiso ampliamente positivo y consistente con la sostenibilidad en general.



Prioridades de sostenibilidad - mirando hacia atrás en 2024 - puntuación promedio medida en relación con la participación de la industria

Sección 3

Compromiso Estratégico y Asignación de Recursos para la Sostenibilidad

Cuando se les preguntó sobre sus estrategias de sostenibilidad, los encuestados se dividieron en dos categorías principales: el 60.5% informó que ya tiene una estrategia en marcha, mientras que el 30% indicó planes para desarrollar una. Esto representa un aumento significativo respecto al 45% en 2022, reflejando un crecimiento en el impulso de la planificación de sostenibilidad empresarial.

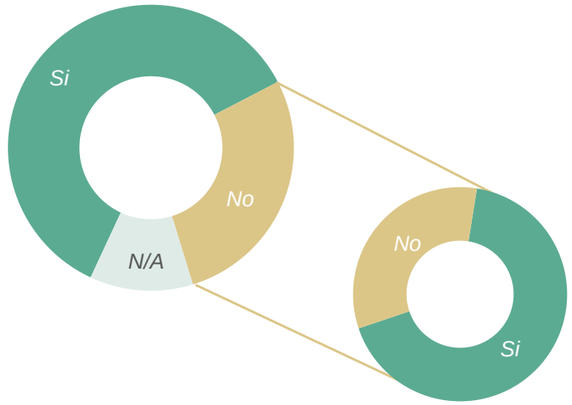
Solo el 14% de los participantes afirmó que no tiene un marco en marcha ni planes para implementar uno, lo que destaca una tendencia generalizada hacia la acción.

Un indicador clave de compromiso genuino es la asignación de recursos tanto financieros como humanos. Algo más del 20% de las organizaciones informaron que emplean profesionales dedicados exclusivamente a la sostenibilidad o ESG, ya sea de manera individual o como parte de un equipo. Más allá de estos roles, las responsabilidades de sostenibilidad se asignan con mayor frecuencia a los equipos de Salud y Seguridad, seguidos por las funciones de Finanzas, Legal y Compras.

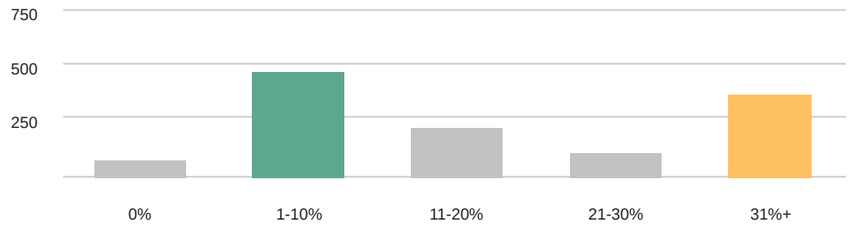
En cuanto a la inversión financiera, las perspectivas son igualmente positivas. Como se muestra en el gráfico adjunto, más de la mitad de los encuestados planean asignar hasta el 10% de su presupuesto anual a iniciativas de sostenibilidad en los próximos 12 meses. Además, el 17% tiene la intención de invertir entre el 11% y el 20%, mientras que el 36% planea dedicar el 21% o más.

Es particularmente alentador que más del 50% de las empresas asignarán el 10% o más de sus presupuestos anuales a esfuerzos de sostenibilidad en 2025, lo que señala un enfoque fuerte y sostenido hacia la responsabilidad ambiental y social a largo plazo.

¿Tiene su empresa una estrategia de sostenibilidad?



Si respondió No, ¿tiene la intención de implementar una?



¿Cuánto presupuesto planea destinar a actividades sostenibles en 2025?

La Influencia de la Política Gubernamental en las Prioridades de Sostenibilidad Empresarial

A medida que la preocupación global por la sostenibilidad se intensifica, los gobiernos nacionales están desempeñando un papel cada vez más importante en impulsar el cambio a través de legislación, marcos políticos e iniciativas regulatorias. Desde los objetivos de emisiones hasta los mandatos de informes ESG, la acción gubernamental está moldeando activamente la forma en que las empresas abordan la sostenibilidad. Sin embargo, el nivel percibido de compromiso varía según la región.

Para entender cómo las empresas perciben esta influencia, pedimos a los encuestados que evaluaran en qué medida sus gobiernos nacionales priorizan políticas e iniciativas centradas en la sostenibilidad. El 24.6% de los participantes consideró que su gobierno trata la sostenibilidad como una prioridad media a alta, mientras que solo el 4.6% sintió que era una prioridad baja. En total, el 62.9% de los encuestados vio el enfoque de su gobierno como de prioridad media o superior.

También exploramos cómo este enfoque gubernamental percibido ha influido en las prioridades empresariales. Solo el 29% de los encuestados informó que no hubo impacto en sus propias estrategias de sostenibilidad, mientras que el 25% indicó que les había influido significativamente o en gran medida. Un 23% adicional indicó un nivel moderado de influencia.

Cuando se les preguntó si este nivel de influencia había cambiado en el último año, el 43.8% dijo que se había mantenido consistente, mientras que el 30.7% reportó un cambio notable. Entre aquellos que notaron el cambio, el 11.7% lo atribuyó directamente a un aumento de la presión regulatoria.

Estos hallazgos sugieren que, aunque la política gubernamental no es el único motor de la acción en sostenibilidad, es una influencia creciente—y en algunos casos, un catalizador—para el cambio de prioridades corporativas.

"Hemos visto que el panorama regulatorio para la sostenibilidad sigue evolucionando rápidamente, y muchos gobiernos continúan enfocados en identificar nuevos métodos para aumentar las prácticas empresariales sostenibles. Áreas de enfoque como el cambio climático y la obtención responsable de recursos se han vuelto aún más importantes para muchos. Los resultados de la encuesta reflejan este enfoque y destacan cómo las industrias se están adaptando a los cambios que enfrentan. Sectores como energía, construcción y manufactura siguen centrados en reducir su huella de carbono y aumentar la debida diligencia en la cadena de suministro. A medida que se adopta nueva legislación, las empresas deben reconocer que el cumplimiento proactivo puede, a menudo, generar ventajas competitivas y creación de valor."

Adam Whitfield,
Director de ESG y Cumplimiento, Achilles

Sección 5

Principales Prioridades ESG y Motores Estratégicos para 2025

A medida que el ESG sigue ganando importancia en la agenda corporativa, las empresas están tomando decisiones claras sobre en qué enfocar sus esfuerzos. Esta sección de la encuesta preguntó a los encuestados a identificar las áreas de ESG que consideran más importantes para el próximo año y los principales impulsores que moldean esas prioridades.

La principal motivación para la estrategia ESG fue el compromiso con la reducción de la huella de carbono global. Muy cerca, se encontraba el deseo de atraer a un mercado éticamente consciente, destacando las presiones duales de la responsabilidad ambiental y las expectativas del mercado.

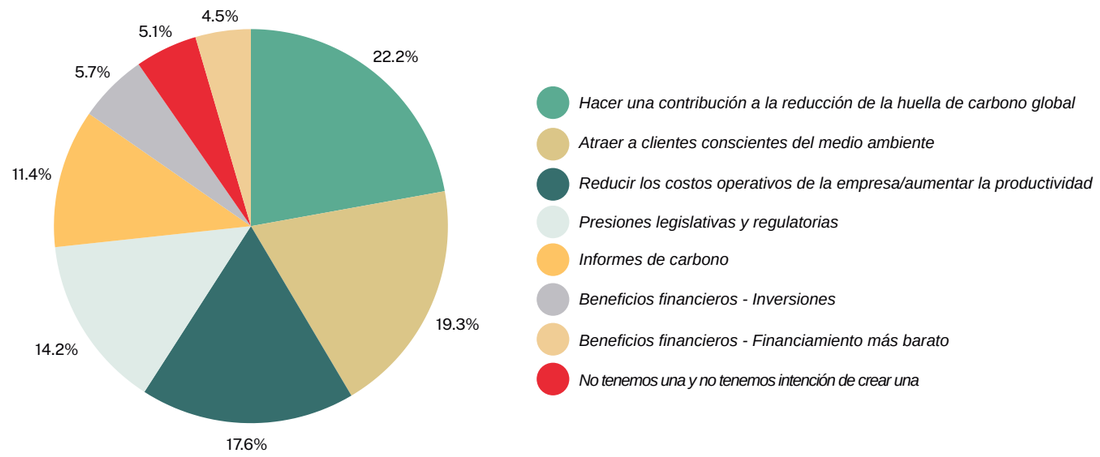
Es relevante que el 60% de los encuestados citó la Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI) como el área ESG más importante para su organización en 2025.

Las cinco principales prioridades ESG para 2025, clasificadas por importancia entre los encuestados, fueron:

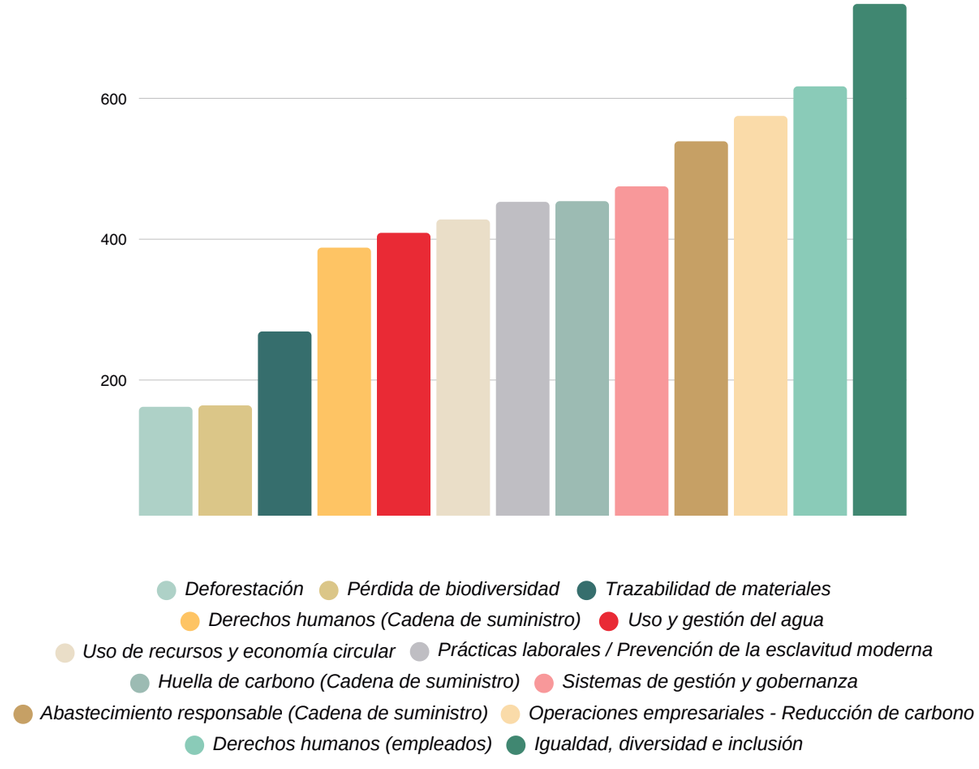
1. Igualdad, Diversidad e Inclusión
2. Derechos Humanos
3. Reducción de Carbono
4. Abastecimiento Responsable en Cadenas de Suministro
5. Sistemas de Gestión y Gobernanza

Estos resultados apuntan a un enfoque amplio e integrado del ESG, con las empresas priorizando no solo el desempeño ambiental, sino también las prácticas laborales éticas, lugares de trabajo inclusivos y estructuras de gobernanza sólidas.

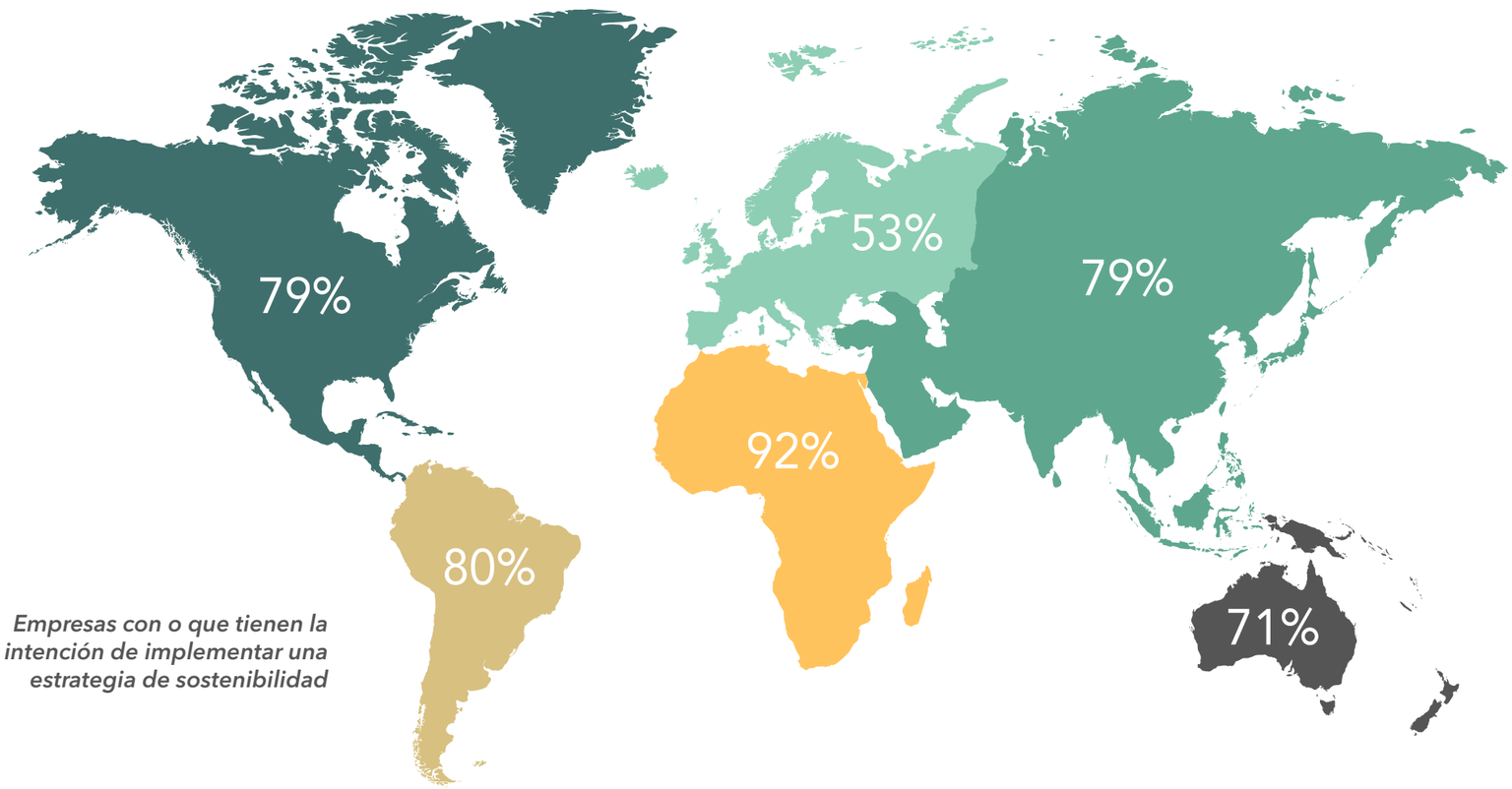
Principales impulsores de las estrategias ESG



Áreas ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza) importantes para las empresas en el próximo año



Variaciones Regionales en la Adopción de Estrategias de Sostenibilidad



Empresas con o que tienen la intención de implementar una estrategia de sostenibilidad

La Encuesta de Sostenibilidad de Achilles revela claras disparidades regionales en la adopción de estrategias de sostenibilidad formales.

Las respuestas del continente africano mostraron que solo el 40,7% de las empresas tienen actualmente una estrategia de sostenibilidad implementada, con una proporción igual aún por implementarla (el resto declinó responder). En contraste, Asia muestra un compromiso significativamente más alto, con el 73,7% de las empresas reportando una estrategia activa.

Estas cifras indican que, si bien la conciencia global sobre sostenibilidad está aumentando, algunas regiones continúan enfrentando barreras estructurales o estratégicas, como el desarrollo limitado de políticas, restricciones de recursos o prioridades comerciales en competencia que dificultan una adopción más amplia.

A pesar de estas brechas, muchas empresas en África y otras regiones donde las estrategias formales aún no son generalizadas expresaron una clara intención de implementar marcos de sostenibilidad en el futuro cercano. Esto indica un cambio positivo en el impulso y un compromiso creciente con el desarrollo sostenible que refleja prioridades en evolución y liderazgo regional emergente de nuevas formas.

A través de la mayoría de las regiones, las expectativas de los clientes y las demandas del mercado están impulsando cambios en las estrategias de sostenibilidad. Sin embargo, en En Europa, la regulación gubernamental juega un papel más destacado. Las organizaciones en la región citaron los requisitos legislativos y de cumplimiento, junto con la presión de los inversores y las partes interesadas, como las razones clave de los recientes cambios estratégicos. Esto refleja una dinámica de doble fuerza en la que tanto las presiones externas como las prioridades internas están moldeando las agendas de sostenibilidad, particularmente con el cumplimiento y el posicionamiento competitivo emergiendo como los principales motivadores.

Mientras que Asia lidera estadísticamente en términos de adopción de estrategias formales, la participación general de la región en la encuesta fue más baja, lo que hace que las conclusiones comparativas sean más complejas. Las regiones con mayor participación, como América del Sur, mostraron niveles de compromiso más variados. Curiosamente, algunas regiones con fuertes agendas gubernamentales de sostenibilidad muestran niveles más bajos de adopción corporativa, lo que sugiere que la aplicación, el acceso a recursos y las limitaciones específicas de la industria pueden estar limitando el progreso.

En resumen, los datos apuntan a un reconocimiento global de la importancia estratégica de la sostenibilidad, pero también muestran disparidades persistentes en la adopción a través de las regiones. Acelerar el progreso probablemente requerirá una combinación de claridad regulatoria, incentivos específicos y orientación práctica, adaptada a cada sector, para apoyar a las empresas en sus trayectorias hacia la sostenibilidad.

Sección 7

Adopción de Tecnología en el Monitoreo de Sostenibilidad

Los datos de la encuesta indican que la adopción de tecnología para rastrear y gestionar los esfuerzos de sostenibilidad sigue siendo relativamente limitada. Solo el 24% de las empresas utilizan software, ya sea de terceros o interno, para monitorear su desempeño en sostenibilidad.

Como se muestra en el gráfico adjunto, la adopción de tecnología tiene una fuerte correlación con el tamaño de la empresa. Las organizaciones más grandes son más propensas a tener sistemas implementados, aunque la adopción sigue siendo moderada. Entre las empresas con más de 250 empleados, solo el 38% informó tener un sistema dedicado en su lugar. Esto resalta que, incluso entre las empresas más grandes, la adopción está lejos de ser universal.

Desde la perspectiva de la industria, los sectores de Energía, Petróleo y Gas, así como Construcción, Ingeniería y Materiales de Construcción, reportaron los niveles más altos de uso de tecnología para el seguimiento de la sostenibilidad.
Las respuestas de texto libre revelaron que muchas empresas están en proceso de implementar software o utilizando múltiples herramientas para rastrear diferentes métricas de sostenibilidad. Al tener en cuenta estos enfoques en progreso o el uso de múltiples herramientas, la tasa real de adopción podría ser aproximadamente un 10% más alta de lo que se informó inicialmente.

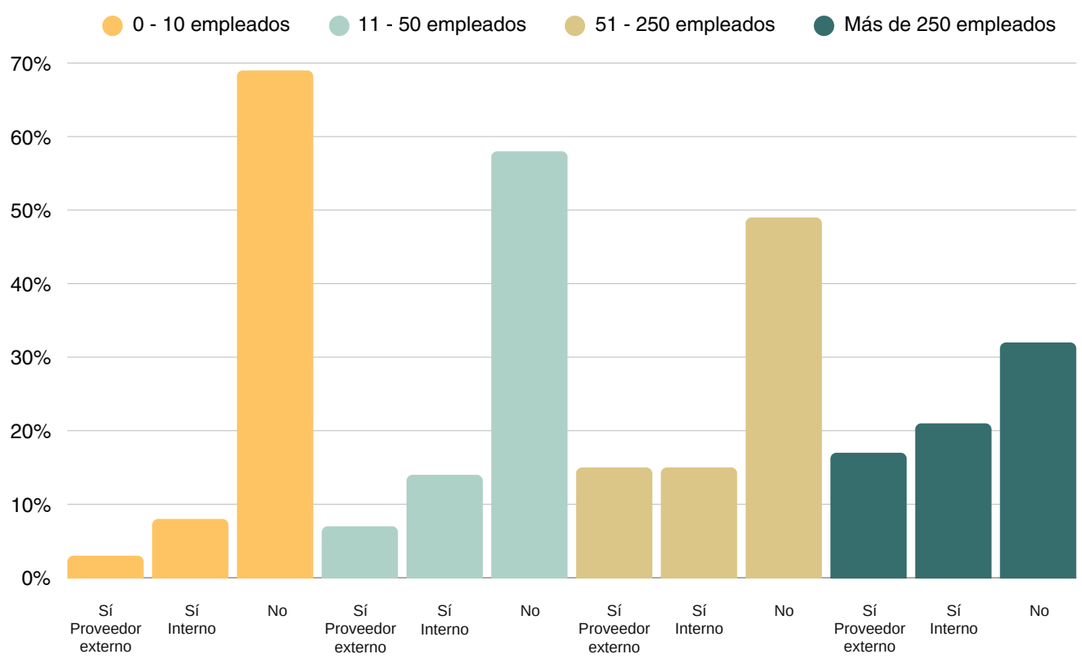
¿Por qué es importante la tecnología?

La tecnología juega un papel crítico en permitir que las empresas gestionen la sostenibilidad de manera efectiva. Con los marcos regulatorios en evolución, como el CSRD y el CSDDD, el seguimiento automatizado ya no es opcional. Garantiza la precisión, reduce la carga administrativa y apoya el cumplimiento en un entorno político de rápida evolución.

El software de sostenibilidad también ofrece beneficios comerciales medibles. Ayuda a identificar ineficiencias, reducir desperdicios y optimizar el uso de recursos, lo que se traduce directamente en ahorros de costos. Además, la tecnología permite una mayor transparencia, que es cada vez más demandada por inversores, clientes y partes interesadas. Para muchas empresas, la capacidad de demostrar el desempeño en sostenibilidad es ahora esencial para ganar contratos y mantener relaciones en la cadena de suministro.

Más allá del cumplimiento regulatorio, la tecnología mejora la resiliencia, optimiza la eficiencia operativa y construye confianza a largo plazo, convirtiéndola en un habilitador clave para las empresas que buscan seguir siendo competitivas y preparadas para el futuro en una economía impulsada por la sostenibilidad.

¿Tu empresa utiliza algún software para monitorear y medir los esfuerzos de sostenibilidad?



Impulsar el Valor Empresarial a Través de la Sostenibilidad

La presión sobre las empresas para actuar de forma sostenible sigue intensificándose, impulsada por los gobiernos, los inversores y la demanda pública de una mayor responsabilidad en la acción climática, la reducción de residuos y la responsabilidad social.

Las empresas que integran estrategias de sostenibilidad en sus operaciones principales están mejor posicionadas para cumplir con estas expectativas, al tiempo que obtienen una ventaja estratégica mediante una mejor gestión de riesgos, eficiencia y resiliencia a largo plazo.

Para liderar en este ámbito, las empresas deben tomar acciones claras y decisivas. Esto incluye nombrar líderes dedicados a la sostenibilidad, priorizar la contratación responsable y reducir activamente las emisiones de carbono en sus operaciones y cadenas de suministro.

En Achilles, ayudamos a las organizaciones a acelerar su camino hacia la sostenibilidad. Desde el cumplimiento de complejos requisitos de informes ambientales hasta la conexión con proveedores responsables y verificados, proporcionamos las herramientas y conocimientos necesarios para generar un impacto real y medible en toda la cadena de valor.

Hable con nuestro equipo para descubrir cómo Achilles puede ayudarle a adelantarse a los cambios normativos, construir relaciones más sólidas con los proveedores y crear un futuro más sostenible.

www.achilles.com

Achilles